

## 2025级设计学（140300）博士研究生培养方案

培养方案基本信息			
培养方案名称	2025级设计学（140300）博士研究生培养方案		
编制单位	设计创意学院		
参编单位			
学科专业/类别（代码）	设计学(140300)		
适用专项计划			
适用培养层次	博士	适用学位类型	学术学位
适用年级	2025	学制	4
学习形式	全部		
是否适用国内学生	是	是否适用国际学生	是
是否全英文项目	是	是否双学位项目	否

### 一、学科简介

同济设计教育发轫于二十世纪四十年代，深受德国“包豪斯”学派的影响，具有“博采众长、兼容并包”的学风。1993年成立工业设计系，2009年成立设计创意学院，2016年成立教育部中外合作办学机构同济上海国际设计创新学院。现拥有设计学一级学科博士点（代码1403）、设计学（工学）博士点（代码0872）、设计专业博士点（代码1357）、设计学博士后流动站。现为国务院第八届设计学科评议组秘书长单位、全国设计专业学位研究生教育指导委员会主任委员及秘书处单位。

同济大学设计学科连续两轮入选“世界一流学科”建设学科；在QS“艺术与设计”排名连续7年位居亚洲第一，2023年位居全球第10名；连续多年在THE泰晤士高等教育中国学科评级中获设计学A+。

作为中国最国际化及最具国际声誉的学科之一，学院2015年入选国家级“高校国际化示范学院推进计划”试点单位，创办我国第一本全英文设计学报《She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation》。学院教师在CUMULUS、WDO、ICo-D、DS、DESI、WGDO、FAB Lab网络、Living Lab网络等国际设计组织中担任重要职务。多人担任《Design Issues》《Design Studies》《Journal of Visual Art Practice》等国际期刊编委。

同济大学设计学科以“创新设计”为主要内涵和特色，适应全球数字网络经济和社会发展特征，结合国家发展战略、大学的使命、全球性挑战，定位“面向产业转型和未来生活的智能可持续设计”，以培养人工智能时代的“可持续设计创新”领军人才为使命，以高水平的设计研究驱动创新、引领行业发展和产业升级、造福人类生活。博士教育强调交叉学科的特性，涵盖了设计历史与理论、商业与创新、环境与人居、媒体与交互等多个研究方向，通过导师指导学生进行相关学习和研究，使学生能够站在跨学科的角度，深入探讨复杂的社会问题和人类发展需求。本学科鼓励通过开展跨学科可持续设计创新研究，同校内外其它学科充分交叉、协同创新，面对来自真实世界的挑战，为科学发展和社会进步做出应有的贡献。

### 二、学位类别、培养层次及授予学位

学位类别：学术型学位

培养层次：博士研究生

授予学位：艺术学博士学位

### 三、培养定位及目标

培养德智体美劳全面发展的高层次领军人才，担当民族复兴大任的时代新人，引领未来的社会栋梁和专业精英。

1.热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品行端正；身心健康。

2.在本学科掌握坚实全面的基础理论和系统深入的专门知识；具有独立从事学术研究工作的能力；在学术研究领域做出创新性成果；具有国际视野，良好的合作、组织与领导能力。

3.设计学（交叉学科）博士学位获得者可在各相关学科和领域从事研究、教学、实践与管理等工作，并成为该领域的创新引领者。博士生须一方面系统、深入地了解包括设计史、设计学经典理论、前沿动态、设计方法、设计原则等设计学科理论知识，能够广泛、辩证地研读其他相关学科领域的文献或一手资料；同时熟练掌握学术研究的一般规律和研究方法，具备把设计领域的实践经验转化成理论的哲学抽象能力。

本学科博士教育强调激发学生对学术的热爱、对时代使命感的自我塑造、对追求卓越精神的领悟；培养具备宽广的基础理论素养、较深的专业理论认识、较强的学术和学术管理能力、优秀的创新思维能力和跨学科学习能力、主动学习和独立研究的能力、及优秀的学术沟通、协作和互动能力。

本学科博士生应成为具有创新思维、出色研究能力及强烈社会责任感和使命感的学术型人才。

本学科博士生获学位者应具备以下方面能力：

(1)专业知识能力：系统地掌握本研究领域核心理论与概念，熟悉本学科国内外的研究现状，了解邻近学科的相关知识。能够在所有的专业活动，如科学研究、设计教学、设计实务及项目管理等环节中运用专业的学术标准。

(2)学术研究和管理能力：在学术上具有创新精神、独立研究和主动学习能力。能够对研究所涉及到的学术问题进行鉴别、描述和解释。能够对解决某一问题的意义进行评价，设计研究中贯彻明确的价值取向。能对复杂设计问题进行独立的思考判断，善于发现学科的前沿性问题，并对之进行系统深入的原发性或拓展性研究。能够在研究方法上有所创新，得到有依据的研究结论，并能够在基础或者应用研究领域贡献有学术价值与实用意义的新知识。

(3)学术沟通、协作和互动能力：具有熟练应用第一外国语开展学术研究和国际学术交流的能力。能够以书面和口头的方式清晰地、有深度地汇报研究和发表成果。能够通过跨学科协作探索前沿科学问题。能够通过学术发表、学术交流和相关实践提升学术研究的影响力。

(4)出色的责任感和担当精神：具有国际视野和优良的个人品质与社会公德。通过设计研究和知识创造应对真实世界的挑战，为科学发展和社会进步做出应有的贡献。

### 四、培养方向

本学科的研究方向包括：

## 1、设计历史与理论

本方向注重设计学与哲学、历史学的交叉育人与研究，重点培养设计历史、理论和文化批评，以及设计教育领域的学术研究领军人才，注重在体现设计文化生态的多元论探究架构以及跨学科背景下塑造学生的设计学术研究能力。设计历史研究探索并揭示影响设计发展的历史原因及发展规律，在此基础上讨论设计的当下价值及未来趋势；设计理论研究将发展针对充满复杂性、模糊性和不确定性的社会技术系统问题的设计理论、原则和方法论；设计教育研究则侧重在设计创新人才培养的研究。

## 2、环境与人居

本方向注重设计学与建筑及城市规划领域的交叉，聚焦人类聚居现象，研究人类与自然、人造物系统和赛博系统之间可持续交互的各种设计问题和设计解决策略，包括人居形式、场所空间、环境心理、情感体验、智能生活、城乡交互、社群营造和社会创新等。该方向将以系统的、以人为本的以及跨学科的视角，研究创造和促成可持续人类聚居环境的各种基础与前瞻性设计理论、设计方法和设计工具。本方向更致力于培养具有思辨力、原创力、同理心、协同力、责任心和全球观的设计学术研究领军人才。

## 3、商业与创新

本方向注重设计学与经济学、管理学领域的交叉，立足于全球经济社会变革现状和国家创新驱动发展战略，集成设计学、管理学、经济学、心理学等多学科知识，结合全球创新发展趋势与典型案例，深入探究设计驱动的产业创新、企业及品牌战略、商业管理、产品服务系统、创造力激发、创新创业、开放式与可持续创新等理论、方法和工具，培养具有战略设计思维的高级复合型学术创新领军人才。本方向将与政府、高端智库和跨国企业合作开展设计竞争力评价与咨询、设计价值评估、创新生态体系构建等创新方法研究。

## 4、媒体与交互

本方向注重设计学与计算机及信息技术的交叉，从不同媒体形式与交互模式的表达方式、交互机制、支撑技术等出发，研究人工智能时代设计的数字化手段、智能化要素和跨界创新理论、方法与工具。本方向将前瞻性地探索技术在设计中的运用，并对不断涌现的新媒介形式与交互模式进行深度的剖析。具体研究内容包括媒体计算、人与智能系统的交互及服务、可用性研究、用户体验、AR/VR/MR等新媒介的交互模式与创新应用等。本方向致力于培养全球知识网络时代媒体和交互设计领域的学术研究领军人才。

## 5、媒体与交互（网络与新媒体）

本方向注重在人工智能媒介融合的背景下，设计学与智能媒介创新与传播领域的交叉研究，以互联网媒介艺术实践、网络与新媒体媒介表达、媒介设计和传播的创新形态领域展开研究和前沿探索。本方向将重点展开新媒体的受众交互特征，互联网新型传播形态，数字艺术生成技术和设计创新，重点研究内涵包含AI+媒介交互设计，大数据与数字孪生中的具身设计，城市空间智能计算与媒介设计，数字融合中的媒介叙事设计等。

学生可以根据自身学科背景和报考志愿，选择相应的研究方向进行博士阶段的学习。

## 五、学位标准

本学科学位授予标准包含思想素质标准、课程或学分标准、知识标准、能力标准、学位论文标准、发表学术成果标准等内容，申请学位时应至少满足以下条件：

1.不存在非法手段取得入学资格、毕业证书行为，且攻读学位期间不存在严重违法行为；

- 2.通过规定的课程考核或修满学分；
- 3.完成学位论文并通过答辩；
- 4.满足所在学科申请学位发表学术成果标准；
- 5.学位论文及申请学位所发表的学术成果不存在学术不端行为。

其中，发表学术成果标准如下：

学位论文的创新成果是评价学位论文水平的重要参考，必须是以学位申请人为主在攻读学位期间取得，且与学位论文内容密切相关。申请艺术学博士学位者，应在相关刊物或国际会议上公开发表研究成果，需以第1作者（或导师为第1作者，本人为第2作者）发表3篇学术论文，其中：

（1）至少2篇须为SCI、SSCI、A&HCI、EI检索的期刊和国际会议论文，或CSSCI（含扩展版）、CSCD、北大源中文核心期刊目录的期刊论文，此类型中，CSCD期刊文章只认定1篇有效；

（2）另1篇须为学位评定分委员会认定的学术期刊论文或会议论文。

在学期间拿到发明专利授权证书（排名第1或导师排名第1本人排名第2），可抵（2）论文。

论文发表目录如有修订，按修订后的目录执行。本规定的解释权归学位评定分委员会所有。

学制、培养方式相同的境外学生按照本学科学位标准规定的学业要求、学术水平执行。详细的学位授予标准见学位评定分委员会制定的《设计学学科博士硕士学位授予标准》。

## 六、培养方式

同济大学设计学科已经建立了一个将培养学科专业能力（垂直能力）、跨学科应用知识的能力（水平能力）以及理想信念驱使的知识创造能力（深度能力）深度交融的“立体T型”设计创新人才培养生态系统。这个系统包括了学科平台、师资、设施、空间、社区、国际合作网络等有形的人才培养资源，也包括使命、愿景、价值观、氛围、文化等无形的资源。本、硕、博学生与教师，与来自其它学科的师生，以及城市、社会、产业的合作伙伴在其中共同学习和协同创新。设计学（1403）学术型研究生、设计学（0872）学术型研究生、设计（1357）专业型研究生共同构成了同济大学设计学科研究生教育的整体。学科鼓励学生在研究问题驱动和导师指导下，充分利用这一生态系统的资源，运用包括人工智能在内的多种方式开展学术研究、知识创造，并用自己的研究进一步丰富这一学术社群。

在培养过程中，各研究方向在坚持“课程学习、科学研究、创新训练、学术交流与学位论文相结合”的总体培养方式基础上，依据其学术特性与研究路径，体现以下专业侧重：

设计历史与理论方向注重与高校的设计研究中心、设计档案馆、博物馆、设计教育机构等平台建立合作，亦鼓励与具有文化资源的企业开展历史文献研究、设计文化研究、理论建构、知识创造等联合研究，推动学生深入从事史论研究、学术批评与教育研究。

环境与人居方向强调与建筑、城市规划等领域的研究机构及地方政府规划部门合作，结合真实的城乡更新、人居环境改善与智能空间设计项目，鼓励学生深入复杂场域开展调研与系统研究，提升面向可持续发展目标的综合实践能力。

商业与创新方向注重与产业界、企业战略部门及智库平台的协同，推动博士生围绕产业转型、品牌战略、设计价值评估等议题开展嵌入式研究，强化问题导向与跨界整合能力，推动理论成果与实践效能的

转化。

媒体与交互方向侧重与人工智能研究机构、数字技术公司及人机交互实验室等平台合作，开展以前沿媒介技术为基础的实验性研究，培养博士生的技术敏感性与设计洞察力，强化其在智能交互领域的理论与方法创新。

媒体与交互（网络与新媒体）方向则聚焦于与新媒体艺术实验室、数字传播研究所及互联网平台企业的合作，支持博士生在AI媒介融合、数字生成艺术、数据叙事等前沿领域进行跨学科研究，提升其在全球传播环境中的研究引领力与创新表达力。

为适应智能时代设计教育的发展需求，培养具备人工智能素养与跨学科创新能力的高层次设计人才，本专业方向将AI深度融入课程体系与教学实践。在课程设置方面，开设《智能设计导论》《人工智能导论》与《设计数据分析》等研究生基础课程，系统构建学生对AI技术原理、算法逻辑及其在设计中的应用认知，强化数据驱动的设计思维与方法论。通过课程教学与实践项目协同推进，构建“技术+设计”融合的人才培养模式。

## 七、学制

博士研究生学制为4年，最长修业年限不超过7年。

## 八、课程设置与学分要求

博士研究生至少应修满24学分，其中公共必修课4学分，专业必修课4学分，专业选修课6学分，必修环节10学分（论文选题1学分、论文写作与学术规范2学分、同济高等讲堂2学分、中期综合考核3学分、论文阶段成果学术报告会1学分、国际学术交流1学分）。

课程类别	学分
公共必修课	4
公共选修课	0
专业必修课	4
专业选修课	6
必修环节	10
补修课	0
总计	24

## 九、培养与考核环节要求

研究生应在导师指导下独立完成学位论文。

### 1. 博士生资格考试

博士生在必修课程学习结束后参加学院组织的博士资格考试，通过资格考试是进行学位论文选题的必要前提条件，博士资格考试的内容应包括本学科领域基础理论、科学前沿和研究能力。本学科资格考试具体要求如下：

(1)考核条件:博士生在入学后1年内完成专业必修课程修读并获得学分。

(2)考核方式:博士生需完成研究领域综述论文一篇，就综述内容进行答辩，并通过评审委员会审核，

(3)考核专家:评审委员会应由不少于3人的博士生导师组成。

(4)分流机制:综述答辩不通过者,可于3个月后申请第二次考核,仍不通过者,将按退出机制执行。

## 2.论文选题

学位论文选题应属于本学科专业有关研究方向中的重要课题或学术发展的前沿课题,对学科发展有重要学术意义,且有明确的研究目标。论文选题一般不迟于入学后第3学期完成。第一次不通过者,需在6个月后申请再次选题。博士研究生的论文选题根据学校要求的时间集中组织。在论文的研究过程中,若论文课题有重大变动,应重新召开选题报告会。开题成绩未通过的学生列入学院学位论文“黄灯”预警名单。

## 3.中期综合考核

中期综合考核是对博士生前半段课程学习和培养实践的全面检查。中期综合考核一般不迟于入学后第4学期完成。博士研究生的中期综合考核由学科专业集中组织。成绩为优的比例40%,成绩为良的比例40%,成绩为合格或不通过的比例不低于20%。中期综合考核第一次不通过者,需在6个月后申请再次考核。中期考核成绩被评定为“不合格”的学生将被列入学位论文“黄灯预警”名单。

## 4.论文阶段成果学术报告会

定期汇报取得的重要进展、存在的主要问题、下一步工作计划等,导师(组)给予指导和督促。预答辩前至少完成6次。

## 5.国际学术交流

博士生在读期间需至少参加1次出国(境)国际学术交流活动,包括:访学、联合培养、培训、学术会议、实习、科研活动、比赛等。

## 6.预答辩

预答辩是对学位论文的全面审查。预答辩通过后方可进行学位论文盲审。

## 7.盲审

盲审是对学位论文的隐名评阅。通过后方可进行学位论文评阅。博士学位论文全部参加盲审。每名研究生答辩前有2次盲审机会。

## 8.评阅与答辩

评阅和答辩是同行专家对学位论文的评价。博士学位论文答辩前送交5-7位同行专家评阅;博士学位论文答辩委员会由5-7人组成。相关规定请参见《同济大学设计创意学院博士生学位论文质量全过程保障实施细则》。

## 9.涉密论文

涉密学位论文及申请学位的保密管理工作,按照同济大学相关管理规定执行。

## 十、预警、分流与退出机制

1.在学期间累计达两门课程考核不合格者，予以退学处理。

2.论文选题两次不通过或中期综合考核两次不通过者，视为自动终止学业，予以退学处理。如为硕博连读（博士阶段）研究生，若所在学科专业委员会认为符合硕士研究生培养条件的，可以提出转为硕士研究生培养的建议，经研究生院同意后可以分流进入硕士阶段培养。

3.学制内未通过中期综合考核的博士生，予以退学处理。

## 十一、毕结业申请

学习年限届满前，研究生应以毕业、结业、退学的形式之一结束学业，申请条件和程序按照学校研究生学籍管理规定执行。

## 十二、说明和备注

1.课程学习一般安排在入学后前2个学期，必修环节中论文写作与学术规范、论文选题、同济高等讲堂必须在中期综合考核前完成。

2.学位论文选题和中期综合考核相距时间不少于6个月，中期综合考核和学位论文答辩相距时间不少于12个月。

3.同济高等讲堂是指由研究生院、各学院组织的高水平学术讲座。博士生应在中期综合考核前听取不少于16次的纳入同济高等讲堂管理的学术讲座。

4.补修课：博士生制定个人培养计划时均需对其攻读博士之前所修专业课程进行检查，针对缺修课程，在导师指导下制定课程补修计划。补修课不记学分。

## 十三、课程设置列表

包括公共必修课、专业必修课、专业选修课、必修环节、补修课五个模块。

课程性质	课程编码	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	分组	备注
公共必修课	SFS8101	1090122	学术英语写作III	2.0	32	春秋季	第一外国语 学分=2.0	第一外国语（英语）二选一
	SFS8102	1090123	国际交流英语视听说III	2.0	32	春秋季		第一外国语（英语）二选一
	SFS8103	1090124	第一外国语（德语）	2.0	32	春秋季		
	SFS8105	1090126	第一外国语（日语）	2.0	32	春秋季		
	SFS8107	1090128	第一外国语（俄语）	2.0	32	春秋季		
	SFS8108	1090129	第一外国语（法语）	2.0	32	春秋季		
	ISC8001	1300001	第一外国语（汉语）	2.0	32	春秋季		国际生必修
	CMA8001	1260002	中国马克思主义与当代	2.0	32	春秋季	政治课 学分 2.0	
	ISC7002	20000390001	中国概况（英）	1.5	32	秋季		仅限英文授课国际生修读
	ISC7003	20000390002	中国概况（英）	1.5	32	春季		仅限英文授课国际生修读
	ISC7001	2900006	中国概况	3.0	48	春秋季		仅限中文授课国际生修读

专业必修课	CDI8001	1270001	设计哲学：研究的结构	2.0	32	秋季		
	CDI8002	1270012	设计理论阅读（艺术学）	2.0	32	春秋季		
专业选修课	EIE6475	20002440007	人工智能导论	2.0	32	春秋季		通识类
	IAS8412	10006520019	智能设计导论	2.0	32	春季		通识类
	CDI6013	20002920001	设计数据分析	1.0	16	春秋季		通识类
	CDI8102	1270014	定量研究方法	2.0	32	春季		通识类
	CIP6008	20005910008	知识产权专题精选	2.0	32	春秋季		通识类
	CDI8103	1270016	学术写作	2.0	32	春季		通识类
	CDI8101	1270015	设计研究方法	2.0	32	秋季		通识类
	CDI6004	20002920017	设计与价值创造	2.0	32	春秋季		设计历史与理论模块
	CDI6029	20002920011	设计伦理	3.0	48	春秋季		设计历史与理论模块
	CDI8004	10002920001	设计方法论	2.0	32	秋季		设计历史与理论模块
	IDI6018	20005980001	社会交互视阈下的社区更新	2.0	32	春季		环境与人居模块
	IDI6019	2270014	可持续设计	2.0	32	春秋季		环境与人居模块
	IDI6020	2270033	体验设计	2.0	32	春季		环境与人居模块
	IDI6004	20005980005	设计创新与管理	2.0	32	春秋季		商业与创新模块
	IDI6026	20005980008	服务创新研究	3.0	48	春季		商业与创新模块
	CDI6015	2270107	创新设计与创业前沿	2.0	32	春秋季		商业与创新模块
	CDI6037	20002920020	情感化智能体设计	2.0	32	秋季		媒体与交互模块（含网络与新媒体）
	CDI6021	2270081	交互设计	2.0	32	秋季		媒体与交互模块（含网络与新媒体）
	CDI6008	2270110	大数据可视分析导论	2.0	32	春秋季		媒体与交互模块（含网络与新媒体）
	必修环节	GST8005	10000140003	国际学术交流	1.0	16	春秋季	
GST8001		1900001	选题	1.0	16	春秋季		
GST8002		1900008	中期综合考核	3.0	48	春秋季		
GST8006		1900010	论文阶段成果学术报告会	1.0	16	春秋季		
ESE7001		20002020001	论文写作与学术规范	2.0	32	春秋季		
GST7001		2900012	同济高等讲堂	2.0	32	春秋季		

录入人：蒋丹

负责人：姜永琪

教学院长：曹楠