

2025级设计学（140300）硕士研究生培养方案

培养方案基本信息			
培养方案名称	2025级设计学（140300）硕士研究生培养方案		
编制单位	设计创意学院		
参编单位	艺术与传媒学院,人文学院,同济大学上海国际设计创新学院		
学科专业/类别（代码）	设计学(140300)		
适用专项计划			
适用培养层次	硕士	适用学位类型	学术学位
适用年级	2025	学制	2.5
学习形式	全部		
是否适用国内学生	是	是否适用国际学生	是
是否全英文项目	否	是否双学位项目	是

一、学科简介

同济大学设计教育发轫于上世纪四十年代，深受“包豪斯”学派的影响，与本校建筑教育紧密结合。2009年以来，同济大学设计学学科适应全球数字经济和社会发展特征，坚持以“创新设计”为主要内涵和特色，结合国家发展战略、大学的使命、全球性挑战，定位“面向产业转型和未来生活的智能可持续设计”，以培养人工智能时代的“可持续设计创新”领军人才为使命，以高水平的设计研究驱动创新、引领行业发展和产业升级、造福人类生活。

交叉学科设计学硕士教育重点培养具备深厚学术素养、跨学科研究能力和设计创新的学术型研究人才，强调交叉学科的特性，涵盖了设计历史与理论（隶属于同济大学设计创意学院）、设计战略与管理（隶属于同济大学上海国际设计创新学院）、设计与数字文化产业研究（隶属于同济大学人文学院）、智能媒介设计（隶属于同济大学艺术与传媒学院）方向，通过综合学习和研究，使学生能够站在跨学科的角度，深入探讨复杂的社会问题和人类发展需求。本学科鼓励通过开展跨学科可持续设计创新研究，同校内外其它学科充分交叉、协同创新，面对来自真实世界的挑战，为科学发展和社会进步做出应有的贡献。

同济大学设计学科连续两轮入选“世界一流学科”建设学科；在QS“艺术与设计”排名连续7年位居亚洲第一，2023年位居全球第10名；连续多年在THE泰晤士高等教育中国学科评级中获设计学A+。同济大学设计创意学院现为国务院第八届设计学科评议组秘书长单位、全国设计专业学位研究生教育指导委员会主任委员及秘书处单位。

作为中国最国际化及最具国际声誉的学科之一，学院2015年入选国家级“高校国际化示范学院推进计划”试点单位，创办我国第一本全英文设计学报《She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation》。学院教师在CUMULUS、WDO、ICo-D、DS、DESI、WGDO、FAB Lab网络、Living Lab网络等国际设计组织中担任重要职务。多人担任《Design Issues》《Design Studies》《Journal of Visual Art Practice》等国际期刊编委。

二、学位类别、培养层次及授予学位

学位类别：学术型学位

培养层次：硕士研究生

授予学位：艺术学硕士学位

上海国际设计创新学院满足国际合作伙伴院校阿尔托大学学位要求的学生，可被授予阿尔托大学艺术学硕士学位。

三、培养定位及目标

培养德智体美劳全面发展的高层次创新人才，担当民族复兴大任的时代新人，引领未来的社会栋梁和专业精英。

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度；遵纪守法，品行端正；身心健康。

2. 掌握坚实的基础理论和系统的专业知识；具有从事科学研究工作的能力；具有应用外语开展学术研究和学术交流的基本能力；具有良好的合作、组织与领导能力。

3. 本学科学生应掌握设计的基本历史、现状和发展动向，以本学科的理论、知识和方法为依托，整合多学科的内容和技术手段，在此基础上选择涉及不同学科知识或领域的方向进行研究，以解决有理论价值和现实意义的学术问题。

设计历史与理论方向旨在培养全面的、具有批判性思维和跨学科探究能力的学术型设计研究人才，鼓励学生从事跨学科的知识创造和协同创新，探索设计与其他学科交叉地带的复杂问题。

设计战略与管理方向旨在培养能够胜任设计及相关领域的研究、管理、实践以及教学工作的高层次专业创新人才。学生应具备将设计与其他学科进行交叉与整合运用的能力，探索设计与其他学科之间的关联性和实效性。

设计与数字文化产业研究方向旨在培养学生具有社会责任感、创新精神和团队合作精神，能胜任艺术与理论、艺术与设计批评、设计策展、文化产业规划、文化产业管理、文化艺术经纪、设计传播等领域的工作，兼具综合性和专业性。

智能媒介设计方向旨在培养具备技术素养与设计思维的复合型人才，重点关注人工智能背景下的媒介交互、创意传播与社会文化影响等问题。通过跨学科课程与实践训练，学生将掌握智能媒介设计的方法与理论，具备在数字媒体、交互产品与新兴传播场域中从事研究与创新的能力。

具体培养目标如下：

1. 具有国际视野，树立可持续的、以人为本的、开放创新的设计价值观和社会责任感。

2. 具备扎实的基础理论和系统的专业领域知识，全面了解不同的研究范式及主要的方法论体系。

3. 具备学术研究能力，能够找到有价值的学术问题进行探究，整合不同学科的知识与技能对研究假设进行系统性的论证并形成有依据的研究结论，为本学科贡献有学术价值和实用意义的新知识。

4. 具备跨学科、系统性的创新思维和思辨能力，以及优秀的写作、沟通和协作能力。

5. 具有主动学习和独立研究的能力，有进一步学习和研究的潜力。
6. 熟练地掌握一门外语，能阅读本专业的外文资料，能用外语进行学术研究和学术交流。

四、培养方向

本学科的研究方向包括：

1、设计历史与理论

本方向的硕士教育强调激发学生自主探索的学术热情和严谨求实的研究素养；导入历史思维、理论思维、批判性思维和跨学科思维；关注设计发展前沿并通过融合研究视域、拓展研究视角开展多学科交叉的综合性研究，以推动设计理论创新和解决具有现实意义的问题。这需要学生积极地应用所学，思考和应对现实世界的挑战，并强化针对解决复杂性、模糊性和不确定性问题的方法论、过程、方法和工具的学习。本方向鼓励学生围绕学院聚焦的若干重点研究领域构建跨学科探究的情境（如医疗卫生、城乡交互、创新教育、交通、智慧可持续生活、产业转型与品牌升级等），关注在环境和社会的可持续挑战下，设计如何塑造人与技术和社会之间的关系。本方向还关注从历史的角度对设计的跨学科现象开展整体研究。

2、设计战略与管理

本方向的硕士教育立足世界新科技产业革命与国家创新强国战略交汇的历史机遇，扎根中国，立德树人，集成设计学、管理学、经济学、心理学、社会学、计算机科学、工程学、哲学等多学科知识理论，聚焦制造强国战略、数字经济战略、乡村振兴与社区更新、设计教育、企业品牌战略等真实世界的复杂人工科学问题，案例研究、数据分析、理论探究并重，联合政府、高端智库、行业协会及全球企业等开展可持续设计驱动创新、设计管理咨询、设计竞争力及价值评估、设计标准、设计创新生态体系等实证研究，研究区域创新战略、社会技术系统、商业管理、设计创造力、颠覆式与意义创新等设计管理方法与理论，培养具有国际视野、系统思维的高水平复合型设计管理创新人才。

3、设计与数字文化产业研究

本方向的硕士教育强调学生掌握本学科学术研究前沿动态，具有较浓的学术研究兴趣和较强的学术研究能力，具有较强地运用艺术与设计的理论发现问题、分析问题、解决问题的意识和能力，从跨学科研究中获得较为实用的知识。激发学生对设计与数字文化产业的兴趣，紧跟数字化、网络化、智能化主导的数字文化产业发展前沿，培养具有文化艺术素养、科技思维、创新思维和文化产业管理知识的综合性卓越文化人才。本方向主要研究艺术与创意产业政策和相关理论、非遗数字化、数字艺术创新、人工智能与数字创意、文化元宇宙与数字藏品等，关注数字技术与艺术、创意产业理论与实践的有机结合。要求学生具有丰富的人文和社会知识，宽阔的视野，扎实的艺术学与设计学理论知识基础，较强的创新意识和学术研究兴趣，未来能在高校和科研机构从事教学、学术研究工作，或者在文化艺术机构从事策划、管理、编辑、评论、创作等工作的高层次卓越人才。

4、智能媒介设计

智能媒介设计专业聚焦人工智能、设计与传播交叉领域，以媒介为核心课题，是适应智能时代信息传播与交互设计需求的新兴方向。本专业整合计算机、设计学与传播学等多学科理论与方法，探索智能媒介的技术创新、用户体验优化及社会文化影响，研究方向涵盖智能交互、媒介文化、创意传播等前沿领域。旨在通过系统化课程与实践训练，使学生掌握智能媒体交互设计的前沿动态与行业趋势，具备跨学科分析能力、创新思维及解决复杂问题的综合素养。报考本方向的学生应对智能媒体交互设计研究领域具有强烈的探索欲望，高度的创新精神，及善于发现问题，并运用相应的理论与方法分析问题，解决问题的能力。毕业生适合智能媒体交互设计行业分析、理论研究及产品创新等工作。

五、学位标准

本学科学位授予标准包含思想素质标准、课程或学分标准、知识标准、能力标准、学位论文标准、发表学术成果标准等内容，申请学位时应至少满足以下条件：

- 1.不存在非法手段取得入学资格、毕业证书行为，且攻读学位期间不存在严重违法行为；
- 2.通过规定的课程考核或修满学分；
- 3.完成学位论文并通过答辩；
- 4.满足所在学科申请学位发表学术成果标准；
- 5.学位论文及申请学位所发表的学术成果不存在学术不端行为。

其中，发表学术成果标准如下：

依据《中华人民共和国学位法》与硕士研究生培养方案设定，所有学位申请人须提交具备理论深度、结构严谨、逻辑清晰、论证充分的学位论文，并体现其在研究领域中的独立见解与学术贡献。具体如下：

设计历史与理论：申请人应掌握设计史与理论研究的核心范式与研究方法，具备批判性思维与跨学科综合分析能力，能围绕重大理论议题展开系统研究，产出具有原创性的学术成果；

设计战略与管理：应掌握设计与管理、创新、战略等领域的交叉理论，具备提出复杂问题并组织系统性研究的能力，能以研究推动设计治理与系统优化的学术建构；

设计与数字文化产业研究：应理解文化生产机制与设计传播逻辑，具备文化产业与设计策展的研究视角，能围绕文化价值重构开展深入分析并提出创新性观点；

智能媒介设计：申请人需理解人工智能与媒介理论及其融合方式，掌握技术与设计整合的方法论，能够就智能媒介的社会文化影响展开理论探讨与学术论证。

研究生申请硕士学位不要求在相关学术刊物上公开发表研究成果，但鼓励研究生积极开展研究工作，并在学术刊物上发表论文和撰写学术著作。如继续申请攻读博士学位，其硕士阶段的论文发表情况将作为必要条件。

研究生答辩前须参加毕业作品展，展示论文研究过程和学术成果。

学制、培养方式相同的境外学生按照本学科学位标准规定的学业要求、学术水平执行。详细的学位授予标准见学位评定分委员会制定的《设计学学科博士硕士学位授予标准》。

六、培养方式

同济大学设计学科已经建立了一个将培养学科专业能力（垂直能力）、跨学科应用知识的能力（水平能力）以及理想信念驱使的知识创造能力（深度能力）深度交融的“立体T型”设计创新人才培养生态系统。这个系统包括了学科平台、师资、设施、空间、社区、国际合作网络等有形的人才培养资源，也包括使命、愿景、价值观、氛围、文化等无形的资源。本、硕、博学生与教师，与来自其它学科的师生，以及城市、社会、产业的合作伙伴在其中共同学习和协同创新。设计学（1403）学术型研究生、设计学（0872）学术型研究生、设计（1357）专业型研究生共同构成了同济大学设计学科研究生教育的整体

。学科鼓励学生在研究问题驱动和导师指导下，充分利用这一生态系统的资源，运用包括人工智能在内的多种方式开展学术研究、知识创造，并用自己的研究进一步丰富这一学术社群。

在培养过程中，各研究方向在坚持“课程学习、科学研究、创新训练、学术交流与学位论文相结合”的总体培养方式基础上，依据其学术特性与研究路径，体现以下专业侧重：

1. 将AI深度融入课程体系与教学实践

为适应智能时代设计教育的发展需求，培养具备人工智能素养与跨学科创新能力的高层次设计人才，本专业将AI深度融入课程体系与教学实践。在课程设置方面，开设《智能设计导论》《人工智能导论》与《设计数据分析》等研究生基础课程，系统构建学生对AI技术原理、算法逻辑及其在设计中的应用认知，强化数据驱动的设计思维与方法论。同时，在Studio类课程中引导学生结合AIGC工具、智能建模平台、人机共创系统等新型设计工具与 workflow，提升方案生成效率与创新深度。通过课程教学与实践项目协同推进，构建“技术+设计”融合的人才培养模式。

2. 设计（实践）研究专题（Studio 1-3）贯穿人才培养方案

设计（实践）研究专题（Studio 1-3）是一条贯穿人才培养方案的主线，对交叉学科的人才培养目标形成强有力的支撑。三个设计研究专题的教学目标应由浅入深、层层递进，内容结构应由点到面、逐步打开，从而在整体上实现从知识生成到社会价值创造的闭环提升，最终达成“本学科知识创造—跨学科知识整合—超学科知识融通”的三阶跃迁。

Studio1的课题设计强调本学科方向内的研究场景、研究目标和研究方法，原则上应有2位及以上教师共同主持；Studio2的课题设计强调本学科方向与其他设计学科方向之间的交叉和合作，原则上应有2个以上学科方向的师生深度参与；Studio3的课题设计强调超越现有设计学科框架，整合不同学科的理论、方法和视角，或融通学术与非学术知识，最终形成面向复杂问题的解决方案，原则上应与非设计学科教师合作施教；

设计（实践）研究专题（Studio）的实施应特别注重问题导向、多元参与和场景迭代，并于课程结束后的4周内完成展览。

3. 科研与学术训练

学生在导师或导师组的指导下，围绕各研究方向系统研修基础理论与专业课程，掌握本领域主要研究范式与方法，参与高水平科研项目与学术训练，强化跨学科整合与问题导向的研究能力。培养过程中鼓励与国内外一流大学及科研机构开展联合培养与学术交流，拓展国际视野，提升研究水平。

课程学习强调对设计史论、战略理论、文化传播、智能媒介等方向的系统理解；科研训练则通过参与导师团队课题、发表高水平学术论文、组织专题研究等方式，推动学生形成独立思考与创新能力。学位论文须体现较强的理论探索与学术贡献，展现学生在专业方向中的研究深度与学术潜力。

七、学制

学制为2.5年，其中课程学习1-1.5年，毕业设计或毕业论文工作不少于1年。最长修业年限不超过4年。

八、课程设置与学分要求

学术学位硕士研究生至少应修满34学分，其中公共选修课2学分，公共必修课6学分，专业必修课13学分，专业选修课8学分，必修环节5学分(含论文选题1学分、论文写作与学术规范2学分、同济高等讲堂2学

分、中期考核0学分)。

课程类别	学分
公共必修课	6
公共选修课	0
专业必修课	15
专业选修课	8
必修环节	5
补修课	0
总计	34

九、培养与考核环节要求

学位论文是研究生培养的重要环节，是培养研究生从事设计研究和实际设计能力的主要途径。研究生应在导师指导下独立完成学位论文，提倡本学科的学位论文中有一定份量的设计实践成果作为支撑。学位论文应能充分反映研究生已全面达到“培养目标”所规定的各项要求。学位论文原则上应用汉语撰写；留学生可用英语或用事先经学位评定分委会和研究生院批准的其他语种撰写学位论文。

1. 论文选题

学位论文选题应属于本学科专业有关研究方向中的重要课题且有明确的研究目标。论文选题一般不迟于入学后第3学期完成。第一次不通过者，需在3个月后申请再次选题。硕士研究生的论文选题由学科/学科方向根据学校要求的时间集中组织。在论文的研究过程中，若论文课题有重大变动，应重新召开选题报告会。

2. 中期考核

中期考核是对硕士生前半段课程学习和培养实践的全面检查。一般不迟于入学后的第4学期完成。第一次不通过者，需在6个月后申请再次考核。硕士研究生的中期考核由学科/学科方向根据学校要求的时间集中组织。

3. 盲审

同济大学盲审是对学位论文的隐名评阅，通过后方可进行学位论文答辩。硕士学位论文按照学校规定比例，参加同济大学盲审抽检。每名研究生答辩前有2次同济大学盲审机会。

本学科硕士研究生按要求通过中期考核，且完成论文的撰写工作，方可进入论文盲审与答辩阶段。硕士研究生的学位论文全部实行双盲预评审（以下简称预盲审），由学院组织实施。硕士学位论文撰写完成，经导师同意后提交学院进行硕士学位论文预盲审。评审办法详见《同济大学设计创意学院、上海国际设计创新学院研究生学位论文双向隐名评审规定》。预盲审通过者方可申请研究生院组织的盲审抽检，并通过“教育部学位论文质量监测服务平台”送审论文。送审论文成绩大于等于70分，同济大学盲审合格；低于70分，则为不合格。不合格论文按照《设计创意学院、上海国际设计创新学院答辩前不合格论文处理办法（试行）》处理。

4. 评阅与答辩

评阅和答辩是同行专家对学位论文的评价。硕士学位论文答辩前送交至少2位同行专家评阅；硕士学位论文答辩委员会应不少于5人。学位论文的基本要求、撰写格式、评阅程序、答辩组织和答辩程序按照《同济大学学位授予工作细则》《同济大学学位论文选题评阅答辩工作规范》执行。

5. 涉密论文

涉密学位论文及申请学位的保密管理工作，按照同济大学相关管理规定执行。

十、预警、分流与退出机制

1. 全日制硕士研究生在学期间累计达三门课程考核不合格者，予以退学处理。
2. 论文选题两次不通过或中期考核两次不通过者，视为自动终止学业，予以退学处理。
3. 学制内未通过中期考核者，予以退学处理。

十一、毕结业申请

学习年限届满前，研究生应以毕业、结业、退学的形式之一结束学业，申请条件和程序按照学校研究生学籍管理规定执行。

十二、说明和备注

1. 课程学习一般安排在第1.5学年内，必修环节中论文写作与学术规范、论文选题、同济高等讲堂必须在中期考核前完成。
2. 学位论文选题和中期考核相距时间不少于2个月，中期考核和学位论文答辩相距时间不少于6个月。
3. 同济高等讲堂是指由研究生院、各学院组织的高水平学术讲座。研究生应在中期考核前听取不少于16次的纳入同济高等讲堂管理的学术讲座。

十三、课程设置列表

课程性质	课程编码	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	分组	备注
公共必修课	SFS6800	2090268	第一外国语(德语)	3.0	64	春秋季	第一外国语 学分=3.0	
	SFS6801	2090270	第一外国语(日语)	3.0	64	春秋季		
	SFS6802	2090272	第一外国语(俄语)	3.0	64	春秋季		
	SFS6803	2090273	第一外国语(法语)	3.0	64	春秋季		
	SFS6804	2090305	英语学术文献阅读与翻译	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	SFS6805	2090306	学术英语写作II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	SFS6806	2090307	中国文化英语概论II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	SFS6807	2090308	国际交流英语视听说II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	CGS6001	2130297	第一外国语(德语)1	1.5	144	秋季		中德项目必修
	CGS6002	2130298	第一外国语(德语)2	1.5	144	春季	中德项目必修	
	ISC6001	2300001	第一外国语(汉语)	3.0	64	春秋季	国际生必修	
	CMA6001	20002950001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2.0	32	春秋季	政治课 学分=3.0	

	CMA6003	2260014	马克思主义与社会科学方法论	1.0	16	春秋季		
	ISC7002	20000390001	中国概况（英）	1.5	32	秋季		仅限英文授课国际生修读
	ISC7003	20000390002	中国概况（英）	1.5	32	春季		仅限英文授课国际生修读
	ISC7001	2900006	中国概况	3.0	48	春秋季		仅限中文授课国际生修读
专业必修课	IDI6004	20005980005	设计创新与管理	2.0	32	春秋季		设计战略与管理方向
	IDI6003	2310003	系统创新与设计	2.0	32	秋季		设计战略与管理方向
	IDI6002	2310002	面向可持续的社会技术转型	2.0	32	秋季		设计战略与管理方向
	IDI6005	20005980003	设计研究专题1：设计战略与管理方向文献研究	3.0	48	秋季		设计战略与管理方向
	IDI6006	20005980004	设计研究专题2：设计战略与管理方向质性研究	3.0	48	春季		设计战略与管理方向
	CDI6027	2270089	设计实践研究专题3（协同创新）	3.0	48	秋季		设计历史与理论方向、设计战略与管理方向
	CDI6006	20002920006	设计研究专题2：研究基础与写作	3.0	48	春秋季		设计历史与理论方向
	CDI6005	2270122	设计研究专题1（设计历史与理论）	3.0	48	秋季		设计历史与理论方向、设计与数字文化产业研究方向
	CDI8002	1270012	设计理论阅读（艺术学）	2.0	32	春秋季		设计历史与理论方向、设计与数字文化产业研究方向
	CDI6002	2270123	设计历史与批评	2.0	32	春秋季		设计历史与理论方向、设计与数字文化产业研究方向
	CDI6001	2270124	设计理论导论	2.0	32	秋季		设计历史与理论方向、设计与数字文化产业研究方向
	CDI6004	20002920017	设计与价值创造	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6470	2210259	学术前沿	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	IDI6009	2270098	设计的行为学和认知学研究	2.0	32	春季		设计与数字文化产业研究方向
	CAM6128	20002850005	城市美学与艺术传播	2.0	32	春季		智能媒介设计方向
	CAM6308	20002850014	新媒体视听创作与研究	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6120	20002850020	媒介技术哲学	2.0	32	春季		智能媒介设计方向
	CAM6505	20002850025	智能媒介交互与创作	2.0	32	春秋季		智能媒介设计方向
	CAM6524	20002850038	智能影像设计	2.0	32	春季		智能媒介设计方向
	CAM6522	20002850041	创意产业研究	2.0	32	春季		智能媒介设计方向

	CAM6519	20002850044	艺术设计学研究方法	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6369	20002850049	人工智能视听艺术概论	2.0	32	春秋季		智能媒介设计方向
	CAM6512	2200087	数字媒体艺术研究发展综述	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6502	2200097	服务设计	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6504	2200127	交互设计	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6507	2200215	视觉传达设计理论与实践	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6119	2200241	城乡空间与媒介研究	2.0	32	春季		智能媒介设计方向
专业选修课	COH6576	20002900024	中国古代书画鉴赏专题	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6577	20002900037	设计史专题	2.0	34	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6570	20002900039	设计与哲学专题	2.0	34	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6573	20002900040	数字媒体产业研究	2.0	34	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6571	20002900041	文化元宇宙专题研究	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6578	20002900043	中国传统文化与设计	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6581	20002900046	西方艺术史研究	2.0	32	秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6580	20002900047	设计与策展研究	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6572	2210140	文化资源规划专题	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6574	2210200	网络文化研究	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6575	2210234	文化产业研究专题	2.0	32	秋季		设计与数字文化产业研究方向
	COH6579	2210280	艺术学理论专题	2.0	32	春季		设计与数字文化产业研究方向
		2210281	艺术产业调查与研究	2.0	32	春秋季		设计与数字文化产业研究方向
	CAM6132	20002850023	智能与健康传播研究	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6506	20002850021	设计史文献导读	2.0	32	春秋季		智能媒介设计方向
	CAM6135	20002850030	AI与战略传播	2.0	32	春秋季		智能媒介设计方向
	CAM6373	20002850032	艺术与科技导论	1.0	16	春秋季		智能媒介设计方向
	CAM6371	20002850036	东方绘画元素研究与创作	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6523	20002850040	物感创造与文化创意	2.0	32	春秋季		智能媒介设计方向
	CAM6517	20002850046	沉浸式媒体设计与开发	2.0	32	春季		智能媒介设计方向
	CAM6111	2200009	媒介文化研究	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6510	2200070	物理媒介与计算	2.0	32	秋季		智能媒介设计方向
	CAM6501	2200095	用户研究	2.0	32	春季		智能媒介设计方向
	CAM6503	2200218	界面设计	2.0	32	春季		智能媒介设计方向

IDI6001	2310001	概念设计	2.0	32	秋季		设计战略与管理必修
CDI6022	2270082	商业模式	2.0	32	春季		设计战略与管理必修、设计历史与理论方向
CDI6013	20002920001	设计数据分析	1.0	16	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
CDI6038	20002920018	AI 艺术:理论与应用视角	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
CDI6036	20002920019	人机交互技术前沿	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
CDI6037	20002920020	情感化智能体设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6030	20002920021	设计技术前沿	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6018	20005980001	社会交互视阈下的社区更新	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6010	20005980002	用户研究	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6025	20005980006	服务营销与管理	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6026	20005980008	服务创新研究	3.0	48	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6027	20005980009	服务设计：方法与工具	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6029	20005980010	产品服务系统的智能体验设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6019	2270014	可持续设计	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6020	2270033	体验设计	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
CDI6020	2270056	开放设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
CDI6401	2270065	中华文化体验与设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6008	2270069	人因工程设计研究	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6022	2270077	环境叙事与场所营造	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6007	2270078	产品整合创新设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
IDI6013	2270080	数字媒体导论	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向

	CDI6021	2270081	交互设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	IDI6014	2270100	数据可视化	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	IDI6011	2270102	参数化设计	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6023	2270103	用户体验设计	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6008	2270110	大数据可视分析导论	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6003	2270115	可持续发展理论和研究方法	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6009	2270117	算法设计	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6011	2270119	人工智能产品设计原理	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6402	2270120	设计、时尚与电影	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	CDI6024	2270125	人机智能协同产品与系统设计	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	IDI6015	2310007	品牌与形象系统中的传达设计	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	IDI6017	2310010	环境设计中的创新方法	2.0	32	春季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	IDI6024	2310012	产品服务体系创新	2.0	32	春秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
	IDI6021	2310013	数据驱动及基于实证的设计	2.0	32	秋季		设计历史与理论、设计战略与管理方向
必修环节	ESE7001	20002020001	论文写作与学术规范	2.0	32	春秋季		
	CAM6002	2200243	全媒体设计工作坊(学术型硕士)	2.0	0	秋季		智能媒介设计必修
	GST6001	2900002	选题	1.0	0	春秋季		
	GST7001	2900012	同济高等讲堂	2.0	32	春秋季		
	GST6002	2900013	中期考核	0.0	0	春秋季		

录入人：蒋丹

负责人：姜永琪

教学院长：曹楠