

2025级设计学（087200）硕士研究生培养方案

培养方案基本信息			
培养方案名称	2025级设计学（087200）硕士研究生培养方案		
编制单位	设计创意学院		
参编单位			
学科专业/类别（代码）	设计学(087200)		
适用专项计划			
适用培养层次	硕士	适用学位类型	学术学位
适用年级	2025	学制	2.5
学习形式	全部		
是否适用国内学生	是	是否适用国际学生	是
是否全英文项目	否	是否双学位项目	是

一、学科简介

同济设计教育发轫于二十世纪四十年代，深受德国“包豪斯”学派的影响，具有“博采众长、兼容并包”的学风。1993年成立工业设计系，2009年成立设计创意学院，2016年成立教育部中外合作办学机构同济上海国际设计创新学院。现拥有设计学一级学科博士点（代码1403）、设计学（工学）博士点（代码0872）、设计专业博士点（代码1357）、设计学博士后流动站。现为国务院第八届设计学科评议组秘书长单位、全国设计专业学位研究生教育指导委员会主任委员及秘书处单位。

同济大学设计学科连续两轮入选“世界一流学科”建设学科；在QS“艺术与设计”排名连续多年位居亚洲第一，2023年位居全球第10名；连续多年在THE泰晤士高等教育中国学科评级中获设计学A+。

作为中国最国际化及最具国际声誉的学科之一，学院2015年入选国家级“高校国际化示范学院推进计划”试点单位，创办我国第一本全英文设计学报《She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation》。学院教师在CUMULUS、WDO、ICo-D、DS、DESI、WGDO、FAB Lab网络、Living Lab网络等国际设计组织中担任重要职务。多人担任《Design Issues》《Design Studies》《Journal of Visual Art Practice》等国际期刊编委。

设计工学硕士是全日制学术型硕士。培养具有扎实理论基础，并适应特定行业或职业实际工作需要的应用研究型设计创新人才。本学科鼓励通过开展跨学科设计创新研究，协同创新，面对来自真实世界的挑战，为科学发展和社会进步做出应有的贡献。

目前，“人工智能与数据设计”是设计工学下设的唯一研究方向，聚焦数据驱动下的智能化设计理论、方法、技术、及工具，强调大数据及人工智能技术与设计领域的相互结合，旨在利用先进的智能化技术以解决设计学领域的关键核心问题，涉及到智能化信息设计、智能化传达设计、智能化交互设计等多个技术层面。本专业以国家重大需求为导向，以数据为基础、智能技术为手段，围绕设计学及信息学基础理论，探索人工智能与设计学交叉领域的前沿方法与技术，推进设计学科的信息化与智能化转型，培养信息时代中具有设计思维及技术理论能力的跨学科创新人才。本专业全面招计算机、软件工程、数学

、工业设计、交互设计、数字媒体技术与艺术等专业方向的学生。

二、学位类别、培养层次及授予学位

学位类别：学术型学位。

培养层次：硕士研究生。

授予学位：工学硕士学位。

三、培养定位及目标

本学科硕士学位的培养目标是德智体美劳全面发展的高层次创新人才，应具有坚实的专业基础、系统的学科视野和较强的实践能力。应富有社会责任感和使命感，能够关注行业发展趋势并积极投身于社会实践，引领未来的社会栋梁和专业精英。

1.热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度；遵纪守法，品行端正；身心健康。

2.在本学科掌握坚实的基础理论和系统的专业知识；具有从事学术研究工作的能力；具有应用外语开展学术研究和学术交流的基本能力；具有良好的合作、组织与领导能力。

3.设计学（工学）硕士需要具有相应的设计学理论基础和系统的工程学科专门知识；了解设计学学科的发展动向；掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术；具备将设计与如人工智能等工学学科进行交叉与整合运用的能力。应具备从事科学研究和解决设计工程中具体问题的能力，取得具有学术意义或实用价值的研究成果。具有在本领域从事科研或教学工作的能力与创造性解决设计问题的能力。熟练掌握运用一门外国语，以适应本学科研究中查阅国外文献和交流沟通的需要。

4.本学科硕士生获学位者应具备以下方面能力：

(1) 学术素养

崇尚科学精神、坚守人文理想；对学术研究有着坚定的信念与浓厚的兴趣，具备一定的学术发展潜质；掌握科学的思想和方法，实事求是、勤于学习、勇于创新，富有合作精神；具有一定的设计实践和理论研究能力；关注国内外设计学科前沿研究；具有较强的理论研究兴趣、学术悟性和文字表述能力；善于将理论与设计创作或设计策划、管理等设计实践相结合；具有良好的身心素质和外部适应能力；具有乐观积极的价值观，能够正确对待成功与失败、顺境与逆境。

(2) 学术道德

热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的基本路线、方针和政策；恪守学术道德规范，具有良好的职业道德和敬业精神，诚实守信、遵守职业道德和职业伦理规范；具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，主动摒弃一切学术不端行为。

四、培养方向

培养方向是人工智能与数据设计。大数据及人工智能技术如今已经被广泛的应用在各行各业，各个领域当中，全面引领了第四次工业技术革命。为了跟上时代进步的步伐，“人工智能与数据设计”方向着眼于大数据及人工智能技术与设计领域的结合，旨在利用数据科学以及人工智能创造新的技术以解决设计学领域的问题，将设计师从纷繁复杂的重复性劳动中解放出来去从事更具创造性的工作。该方向将

面向具有跨学科跨、跨领域背景的学生，全面招收计算机、数学、电子工程、机械、工业设计、数字媒体设计等专业方向的学生。旨在培养新时代环境下的数据设计师（数据可视化及可视分析）、数据分析及人工智能算法设计师、以及数据及人工智能产品及服务体系设计师。

五、学位标准

本学科学位授予标准包含思想素质标准、课程或学分标准、知识标准、能力标准、学位论文标准、发表学术成果标准等内容，申请学位时应至少满足以下条件：

- 1.不存在非法手段取得入学资格、毕业证书行为，且攻读学位期间不存在严重违法行为；
- 2.通过规定的课程考核或修满学分；
- 3.完成学位论文并通过答辩；
- 4.满足所在学科申请学位发表学术成果标准；
- 5.学位论文及申请学位所发表的学术成果不存在学术不端行为。

其中，发表学术成果标准如下：

研究生申请硕士学位不要求在相关学术刊物上公开发表研究成果，但鼓励研究生积极开展研究工作，并在学术刊物上发表论文和撰写学术著作。如继续申请攻读博士学位，其硕士阶段的论文发表情况将作为必要条件。

研究生答辩前须参加毕业作品展，展示论文研究过程和学术成果。

学制、培养方式相同的境外学生按照本学科学位标准规定的学业要求、学术水平执行。详细的学位授予标准见学位评定分委员会制定的《设计学学科博士硕士学位授予标准》。

六、培养方式

同济大学设计学科已经建立了一个将培养学科专业能力（垂直能力）、跨学科应用知识的能力（水平能力）以及理想信念驱使的知识创造能力（深度能力）深度交融的“立体T型”设计创新人才培养生态系统。这个系统包括了学科平台、师资、设施、空间、社区、国际合作网络等有形的人才培养资源，也包括使命、愿景、价值观、氛围、文化等无形的资源。本、硕、博学生与教师，与来自其它学科的师生，以及城市、社会、产业的合作伙伴在其中共同学习和协同创新。设计学（1403）学术型研究生、设计学（0872）学术型研究生、设计（1357）专业型研究生共同构成了同济大学设计学科研究生教育的整体。学科鼓励学生在研究问题驱动和导师指导下，充分利用这一生态系统的资源，运用包括人工智能在内的多种方式开展学术研究、知识创造，并用自己的研究进一步丰富这一学术社群。在培养过程中，各研究方向在坚持“课程学习、科学研究、创新训练、学术交流与学位论文相结合”的总体培养方式基础上，依据其学术特性与研究路径，体现以下专业侧重：

为适应智能时代设计教育的发展需求，培养具备人工智能素养与跨学科创新能力的高层次设计人才，本专业方向将AI深度融入课程体系与教学实践。在课程设置方面，开设《智能设计导论》《人工智能导论》与《设计数据分析》等研究生基础课程，系统构建学生对AI技术原理、算法逻辑及其在设计中的应用认知，强化数据驱动的设计思维与方法论。同时，在Studio类课程中引导学生结合AIGC工具、智能建模平台、人机共创系统等新型设计工具与 workflows，提升方案生成效率与创新深度。通过课程教学与实践项目协同推进，构建“技术+设计”融合的人才培养模式。

设计（实践）研究专题（Studio 1-3）是一条贯穿人才培养方案的主线，对交叉学科的人才培养目标形成强有力的支撑。三个设计研究专题的教学目标应由浅入深、层层递进，内容结构应由点到面、逐步打开，从而在整体上实现从知识生成到社会价值创造的闭环提升，最终达成“本学科知识创造—跨学科知识整合—超学科知识融通”的三阶跃迁。Studio1的课题设计强调本学科方向内的研究场景、研究目标和研究方法，原则上应有2位及以上教师共同主持；Studio2的课题设计强调本学科方向与其他设计学科方向之间的交叉和合作，原则上应有2个以上学科方向的师生深度参与；Studio3的课题设计强调超越现有设计学科框架，整合不同学科的理论、方法和视角，或融通学术与非学术知识，最终形成面向复杂问题的解决方案，原则上应与非设计学科教师合作施教；设计（实践）研究专题（Studio）的实施应特别注重问题导向、多元参与和场景迭代，并于课程结束后的4周内完成展览。

七、学制

学制为2.5年，最长修业年限不超过4年。

八、课程设置与学分要求

学术学位硕士研究生至少应修满31学分，其中公共必修课6学分，专业必修学位课12学分，公共选修课2学分，专业选修课6学分，必修环节5学分（含论文选题1学分、论文写作与学术规范2学分、同济高等讲堂2学分、中期考核0学分）。

课程类别	学分
公共必修课	6
公共选修课	2
专业必修课	12
专业选修课	6
必修环节	5
补修课	0
总计	31

九、培养与考核环节要求

研究生应在导师指导下独立完成学位论文。

1. 论文选题

学位论文选题应属于本学科专业有关研究方向中的重要课题且有明确的研究目标。论文选题一般不迟于入学后第3学期完成。第一次不通过者，需在3个月后申请再次选题。学院、学科专业相关工作细则内容如下：

硕士研究生的论文选题由各学科组根据学校要求的时间集中组织。在论文的研究过程中，若论文课题有重大变动，应重新召开选题报告会。

2. 中期考核

中期考核是对硕士生前半段课程学习和培养实践的全面检查。中期考核一般不迟于入学后的第4学期完成。第一次不通过者，需在6个月后申请再次考核。学院、学科专业相关工作细则内容如下：

硕士研究生的中期考核由各学科组根据学校要求的时间集中组织。

3. 盲审

同济大学盲审是对学位论文的隐名评阅，通过后方可进行学位论文答辩。硕士学位论文按照学校规定比例，参加同济大学盲审抽检。每名研究生答辩前有2次同济大学盲审机会。学院相关规定如下：

本学科硕士研究生按要求通过中期考核，且完成论文的撰写工作，方可进入论文盲审与答辩阶段。硕士研究生的学位论文全部实行双盲预评审（以下简称预盲审），由学院组织实施。硕士学位论文撰写完成，经导师同意后提交学院进行硕士学位论文预盲审。评审办法详见《同济大学设计创意学院、上海国际设计创新学院研究生学位论文双向隐名评审规定》。预盲审通过者方可申请研究生院组织的盲审抽检，并通过“教育部学位论文质量监测服务平台”送审论文。送审论文成绩大于等于70分，同济大学盲审合格；低于70分，则为不合格。不合格论文按照《设计创意学院、上海国际设计创新学院答辩前不合格论文处理办法（试行）》处理。

4. 评阅与答辩

评阅和答辩是同行专家对学位论文的评价。硕士学位论文答辩前送交至少2位同行专家评阅；硕士学位论文答辩委员会由5人组成。学院相关规定如下：

学位论文的基本要求、撰写格式、评阅程序、答辩组织和答辩程序按照《同济大学学位授予工作细则》《同济大学学位论文选题评阅答辩工作规范》执行。

5. 涉密论文

涉密学位论文及申请学位的保密管理工作，按照同济大学相关管理规定执行。

十、预警、分流与退出机制

1. 全日制硕士研究生在学期间累计达三门考核不合格者，予以退学处理。
2. 论文选题两次不通过或中期考核两次不通过者，视为自动终止学业，予以退学处理。
3. 学制内未通过中期考核者，予以退学处理。

十一、毕结业申请

学习年限届满前，研究生应以毕业、结业、退学的形式之一结束学业，申请条件和程序按照学校研究生学籍管理规定执行。

十二、说明和备注

1. 课程学习一般安排在第1-1.5 学年，必修环节中论文写作与学术规范、论文选题、同济高等讲堂必须在中期考核前完成。
2. 学位论文选题和中期考核相距时间不少于2个月，中期考核和学位论文答辩相距时间不少于6个月。
3. 同济高等讲堂是指由研究生院、各学院组织的高水平学术讲座。研究生应在中期考核前听取不少于16次的纳入同济高等讲堂管理的学术讲座。

十三、课程设置列表

课程性质	课程编码	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	分组	备注
------	------	------	------	----	----	------	----	----

公共必修课	SFS6800	2090268	第一外国语(德语)	3.0	64	春秋季	第一外国语学分=3.0		
	SFS6801	2090270	第一外国语(日语)	3.0	64	春秋季			
	SFS6802	2090272	第一外国语(俄语)	3.0	64	春秋季			
	SFS6803	2090273	第一外国语(法语)	3.0	64	春秋季			
	SFS6804	2090305	英语学术文献阅读与翻译	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二	
	SFS6805	2090306	学术英语写作II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二	
	SFS6806	2090307	中国文化英语概论II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二	
	SFS6807	2090308	国际交流英语视听说II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二	
	CGS6001	2130297	第一外国语(德语)1	1.5	144	秋季		中德项目必修	
	CGS6002	2130298	第一外国语(德语)2	1.5	144	春季		中德项目必修	
	ISC6001	2300001	第一外国语(汉语)	3.0	64	春秋季		国际生必修	
	CMA6001	20002950001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2.0	32	春秋季		政治课学分=3.0	
	CMA6003	2260014	马克思主义与社会科学方法论	1.0	16	春秋季			
	ISC7002	20000390001	中国概况(英)	1.5	32	秋季			仅限英文授课国际生修读
ISC7003	20000390002	中国概况(英)	1.5	32	春季	仅限英文授课国际生修读			
ISC7001	2900006	中国概况	3.0	48	春秋季		仅限中文授课国际生修读		
公共选修课	EIE6475	20002440007	人工智能导论	2.0	32	春秋季			
专业必修课	IAS8412	10006520019	智能设计导论	2.0	32	春季			
	CDI6008	2270110	大数据可视分析导论	2.0	32	春秋季			
	CDI6012	2270111	设计实践研究专题1(人工智能与大数据设计)	3.0	48	春秋季			
	CDI6026	2270088	设计实践研究专题2(协同设计)	3.0	48	春季		设计背景学生必修/理工科背景学生选修	
	CMS7900	2102001	矩阵论	3.0	48	秋季		数学类课程:理工科背景学生必修3选1	
	CMS7902	2102002	数值分析	3.0	48	春秋季		数学类课程:理工科背景学生必修3选1	
	CMS7905	2102005	应用统计	3.0	48	秋季		数学类课程:理工科背景学生必修3选1	
	CDI6038	20002920018	AI艺术:理论与应用视角	2.0	32	春秋季	专业核心课课程门数 1		
	CDI6009	2270117	算法设计	2.0	32	春秋季			
	CDI6011	2270119	人工智能产品设计原理	2.0	32	春季			
专业选修课	CDI6013	20002920001	设计数据分析	1.0	16	春秋季			
	CDI6036	20002920019	人机交互技术前沿	2.0	32	秋季			
	CDI6037	20002920020	情感化智能体设计	2.0	32	秋季			
	IDI6030	20002920021	设计技术前沿	2.0	32	春季			

	IDI6010	20005980002	用户研究	2.0	32	春季		
	IDI6004	20005980005	设计创新与管理	2.0	32	春秋季		
	IDI6025	20005980006	服务营销与管理	2.0	32	春季		
	IDI6026	20005980008	服务创新研究	3.0	48	春季		
	IDI6027	20005980009	服务设计：方法与工具	2.0	32	秋季		
	IDI6019	2270014	可持续设计	2.0	32	春秋季		
	IDI6020	2270033	体验设计	2.0	32	春季		
	CDI6020	2270056	开放设计	2.0	32	秋季		
	CDI6401	2270065	中华文化体验与设计	2.0	32	秋季		
	IDI6008	2270069	人因工程设计研究	2.0	32	春季		
	IDI6022	2270077	环境叙事与场所营造	2.0	32	春秋季		
	IDI6007	2270078	产品整合创新设计	2.0	32	秋季		
	IDI6013	2270080	数字媒体导论	2.0	32	秋季		
	CDI6021	2270081	交互设计	2.0	32	秋季		
	CDI6022	2270082	商业模式	2.0	32	春季		
	CDI6027	2270089	设计实践研究专题3（协同创新）	3.0	48	秋季		
	IDI6009	2270098	设计的行为学和认知学研究	2.0	32	春季		
	IDI6014	2270100	数据可视化	2.0	32	春季		
	IDI6011	2270102	参数化设计	2.0	32	春季		
	CDI6023	2270103	用户体验设计	2.0	32	春秋季		
	CDI6016	2270109	创新创业概论	2.0	32	秋季		
	CDI6003	2270115	可持续发展理论和研究方法	2.0	32	春秋季		
	CDI6402	2270120	设计、时尚与电影	2.0	32	春秋季		
	CDI6002	2270123	设计历史与批评	2.0	32	春秋季		
	CDI6024	2270125	人机智能协同产品与系统设计	2.0	32	春秋季		
	IDI6015	2310007	品牌与形象系统中的传达设计	2.0	32	春秋季		
	IDI6017	2310010	环境设计中的创新方法	2.0	32	春季		
	IDI6024	2310012	产品服务体系创新	2.0	32	春秋季		
	IDI6021	2310013	数据驱动及基于实证的设计	2.0	32	秋季		
必修环节	ESE7001	20002020001	论文写作与学术规范	2.0	32	春秋季		
	GST6001	2900002	选题	1.0	0	春秋季		
	GST7001	2900012	同济高等讲堂	2.0	32	春秋季		
	GST6002	2900013	中期考核	0.0	0	春秋季		

录入人：蒋丹

负责人：姜永琪

教学院长：曹楠