

2025级设计（135700）硕士研究生培养方案

培养方案基本信息			
培养方案名称	2025级设计（135700）硕士研究生培养方案		
编制单位	设计创意学院		
参编单位	艺术与传媒学院,同济大学上海国际设计创新学院		
学科专业/类别（代码）	设计(135700)		
适用专项计划			
适用培养层次	硕士	适用学位类型	专业学位
适用年级	2025	学制	2.5
学习形式	全部		
是否适用国内学生	是	是否适用国际学生	是
是否全英文项目	是	是否双学位项目	是

一、专业类别（领域）简介

同济设计教育发轫于二十世纪四十年代，深受德国“包豪斯”学派的影响，具有“博采众长、兼容并包”的学风。1993年成立工业设计系，2009年成立设计创意学院，2016年成立教育部中外合作办学机构同济上海国际设计创新学院。现拥有设计学一级学科博士点（代码1403）、设计学（工学）博士点（代码0872）、设计专业博士点（代码1357）、设计学博士后流动站。现为国务院第八届设计学科评议组秘书长单位、全国设计专业学位研究生教育指导委员会主任委员及秘书处单位。

同济大学设计学科连续两轮入选“世界一流学科”建设学科；在QS“艺术与设计”排名连续7年位居亚洲第一，2023年位居全球第10名；连续多年在THE泰晤士高等教育中国学科评级中获设计学A+。

作为中国最国际化及最具国际声誉的学科之一，学院2015年入选国家级“高校国际化示范学院推进计划”试点单位，创办我国第一本全英文设计学报《She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation》。学院教师在CUMULUS、WDO、ICo-D、DS、DESI、WGDO、FAB Lab网络、Living Lab网络等国际设计组织中担任重要职务。多人担任《Design Issues》《Design Studies》《Journal of Visual Art Practice》等国际期刊编委。

同济大学设计专业（代码：1357）坚持“四个面向”，特别是社会经济和产业的高质量发展需求，以设计创新主动应对真实世界挑战，培养人工智能时代具有全球胜任力的可持续设计创新高层次设计专业人才，成为引领未来的社会栋梁和专业精英。

基于“设计驱动的创新”理念，本领域人才培养注重使命愿景牵引，定位于“面向未来产业和未来生活的智能可持续设计”，兼具扎实专业知识和技能的垂直能力与深入创新地处理宽广和复杂问题的水平能力。硕士阶段的培养重点将从垂直能力向水平能力拓展，尤其强调跨学科知识、整合创新、设计方法和国际视野的培养。本领域鼓励学生积极地应用所学，勇于承担社会发展和文明进步的责任，思考和应对现实世界的挑战，并强化应对这些复杂性、模糊性和不确定性问题的方法论和工具的学习。

本领域采用基于“研究方向”的学习，学生根据所选研究方向制定培养计划。同时建立广泛而稳定的联合培养、短期交流、工作营等学生国际交流体系。

二、学位类别、培养层次及授予学位

学位类别：专业型学位。

培养层次：硕士研究生。

授予学位：设计专业硕士学位。

上海国际设计创新学院满足国际合作伙伴院校阿尔托大学学位要求的学生，可被授予阿尔托大学艺术学硕士学位。

三、培养定位及目标

培养德智体美劳全面发展的高层次创新人才，担当民族复兴大任的时代新人，引领未来的社会栋梁和专业精英。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度；遵纪守法，品行端正。掌握本专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识；能承担专业实践工作；熟练掌握一门外国语；具有良好的合作、组织与领导能力；身心健康。具体培养目标：

1. 具有较强的解决实际问题的能力；
2. 具有实事求是、勇于探索和创新的科学精神；
3. 具有国际视野，树立可持续的、以人为本的、开放创新的设计价值观和社会责任感，创造可持续的商业模式，并且改善商业道德氛围，增强企业的社会责任感；
4. 了解和熟悉经济、社会、文化和生态环境方面的内容，将知识、技能以及新的方法运用于获取协作性的解决策略；
5. 具有从事设计、教学、研究、管理等方面的综合能力，特别是与设计实践相关的能力，运用分析性和系统性的思维方式来解决关键问题，以全球化的意识来理解当地社区，同时从各个方面对可持续进行修正；
6. 管理跨学科工作团队，在各种行业的、城市的以及商业的环境下进行交流，在多样的文化背景中促进可持续发展；
7. 具有良好的主动学习能力，为进一步的学习和研究做准备；
8. 能阅读本专业的外文资料，能用外语进行学术研究和学术交流。

四、培养方向

1、环境设计

环境设计方向面向复杂的社会及环境挑战，强调跨学科研究、批判性分析和创新思维，学生将在经验丰富的教学团队带领下进行课程学习、设计实践及独立研究。课程体系旨在帮助学生从以下三个方面深入了解环境设计理论与实践：1)学科交叉整合，强调环境设计与可持续设计、数字设计、服务设计、交

互设计等领域的交叉理论研究与实践。2)强调物理环境和虚拟环境的整合，探讨如何以用户为中心，建构环境的整合体验。3)着力探索“关系”的设计建构，思考用户、社会、文化、生态系统等之间的关系，探索复杂问题的系统性解决方案。

2、产品服务体系设计

产品服务体系设计方向倡导以人工智能为代表的新兴技术赋能设计创新，强化系统创新能力、价值创造能力和领导力培养；通过服务创新和产品服务体系创新，为战略性新兴服务企业、服务型制造企业带来竞争优势的同时，推动社会经济环境的可持续发展；为公共服务机构、政府服务部门提质增效的同时，提升社会福祉。

3、媒体与传达设计

媒体与传达设计方向面向全球经济向数字化、低碳化转型的背景，系统建构面向视觉与信息设计、空间与展示设计等的符号学、信息传播学、媒介理论以及数据可视化等专业知识体系，注重通过内容组织、叙事结构、符号选择等手段塑造学生的媒介理解和传达思维能力，及多感官多媒介信息交互和媒体技术研发能力。

4、工业设计

工业设计方向以“以人为本的造物模式”为探索的核心方向。

以AI、IoT、大数据等为代表的技术及其应用领域不断发展扩张，设计导向的根本在于随之带来的新用户、新场景、新商业模式相互聚合产生新的需求洞察。结合软硬件交互、产品+服务等系统化解决途径，共同探讨工业设计在社会、经济、生态和人文中新的意义、价值和作用。

随着造物边界的不断拓展，工业设计从关注“造物”转变为关注“造物系统”、从思考“产业链”转化成思考“创新生态链”。在设计中将用户、技术、品牌、策略、管理、商业等各项因子作为复杂系统的设计元素，开展多元颠覆式创新的“造物”设计，拓展工业设计在产业中的职能，引导产业为人类提供可持续发展的新生活。

5、交互设计

交互设计方向旨在培养设计与技术的跨学科人才，关注信息交互范式与理论方法，研究数字信息与人工智能背景下的人机间、人际间及人与环境间的多关系设计创新。结合健康、交通、环境、智慧生活等热点领域，探索人机智能交互、人机协作设计、混合虚拟现实交互、数字界面交互等前沿方向。

6、设计思维与可持续未来（全英文）

设计思维与可持续未来方向旨在鼓励和培养年轻一代成为未来的领导型人才，用人类行为和组织等主题去诠释和建构全球性挑战，并尝试通过符号、器物、服务或系统等手段去构想可持续替代方案。把宏观、抽象的问题和现实社会和经济生活中的职业紧密联系起来，以设计思维为策略性方法论，帮助学生在复杂的社会技术系统中识别和建构问题，并合理规划个体行为和未来宏观愿景的发展路径。

7、智能媒体艺术设计

智能媒体艺术设计方向聚焦于智能媒介与数字交互的创新实践，培养在人工智能、虚拟现实、具身智能、6G通信等前沿技术驱动下的人机交互设计专家。本方向侧重于全链路设计、沉浸式互动设计、智能影像创意设计、多感官体验设计等新兴的设计思维或方法，探索智慧城市、数字艺术、文化创意等多元场景中的媒介交互创新应用。

五、学位标准

本专业学位授予标准包含思想素质标准、课程或学分标准、知识标准、能力标准、学位论文或实践成果标准、发表学术成果标准等内容，申请学位时应至少满足以下条件：

- 1.不存在非法手段取得入学资格、毕业证书行为，且攻读学位期间不存在严重违法行为；
- 2.通过规定的课程考核或修满学分；
- 3.完成学位论文或实践成果并通过答辩；
- 4.满足所在专业申请学位发表学术成果标准；
- 5.学位论文或实践成果及申请学位所发表的学术成果不存在学术不端行为。

其中，发表学术成果标准如下：

1. 以专业学位论文及专业实践能力展示申请论文

设计专业学位研究生的毕业与学位授予考核由“专业实践能力展示”和“专业学位论文”两部分组成。设计专业学位研究生的“专业实践能力展示”，是学位申请人通过展示包括“毕业设计创作实践项目”在内的系列设计实践成果，体现申请人专业认知能力、创意能力、表达能力以及技术应用等综合能力，应具有创新性和系统性。设计专业学位硕士研究生的“专业学位论文”，是结合“毕业设计创作实践项目”，展现学位申请人针对特定项目的设计问题和挑战，如何运用适用理论和应用研究，创造性分析、重构和解决问题，并对项目研究和实践的过程和成果，进行全面、系统的阐释的能力和综合素养。

2. 以实践成果申请学位

(1) 对于学位申请人就学期间在导师指导下完成的、已经实现实施应用、或通过专家的鉴定或评审的、具有原创性和实践推广应用价值的高水平实践成果，通过向培养单位申请并获得批准后，可以通过实践成果答辩的方式申请学位。

(2) 申请学位实践成果应聚焦设计实际需求，通过展览展示等视觉化形式和相应的成果研究报告呈现实践成果，须体现设计的创新性、研究性、实践性、应用性和可展示性等特征，体现学位申请人在专业领域掌握的基础理论和专门知识水平，在专业实践领域做出具有创新性的成果。

(3) 通过规定的实践成果申请学位，主要流程应包括：选题报告、可行性论证、实践研究、成果实施、实践成果总结报告撰写、实践成果展示与鉴定或评审、实践成果答辩等。可行性论证、展示与鉴定、答辩等环节应有行业企业专家参与。以实践成果申请学位必须通过可行性论证环节，一般应结合选题、中期考核或答辩申请环节。

3. 设计专业学位研究生申请硕士学位不要求在相关学术刊物上公开发表研究文章，但鼓励研究生积极开展设计实践及研究，参加设计竞赛，并在相关展览或刊物上发表设计作品及论文。

研究生答辩前须参加毕业作品展，展示研究过程和设计成果。

学制、培养方式相同的境外学生按照本专业学位标准规定的学业要求、专业水平执行。详细的学位授予标准见学位评定分委员会制定的《设计博士硕士专业学位授予标准》。

六、培养方式

同济大学设计学科已经建立了一个将培养学科专业能力（垂直能力）、跨学科应用知识的能力（水平能力）以及理想信念驱使的知识创造能力（深度能力）深度交融的“立体T型”设计创新人才培养生态系统。这个系统包括了学科平台、师资、设施、空间、社区、国际合作网络等有形的人才培养资源，也包括使命、愿景、价值观、氛围、文化等无形的资源。本、硕、博学生与教师，与来自其它学科的师生，以及城市、社会、产业的合作伙伴在其中共同学习和协同创新。设计学（1403）学术型研究生、设计学（0872）学术型研究生、设计（1357）专业型研究生共同构成了同济大学设计学科研究生教育的整体。学科鼓励学生在研究问题驱动和导师指导下，充分利用这一生态系统的资源，运用包括人工智能在内的多种方式开展学术研究、知识创造，并用自己的研究进一步丰富这一学术社群。

在培养过程中，各研究方向在坚持“课程学习、科学研究、创新训练、学术交流与学位论文相结合”的总体培养方式基础上，依据其学术特性与研究路径，体现以下专业侧重：

1. 将AI深度融入课程体系与教学实践

为适应智能时代设计教育的发展需求，培养具备人工智能素养与跨学科创新能力的高层次设计人才，本专业将AI深度融入课程体系与教学实践。在课程设置方面，开设《智能设计导论》《人工智能导论》与《设计数据分析》等研究生基础课程，系统构建学生对AI技术原理、算法逻辑及其在设计中的应用认知，强化数据驱动的设计思维与方法论。同时，在Studio类课程中引导学生结合AIGC工具、智能建模平台、人机共创系统等新型设计工具与 workflows，提升方案生成效率与创新深度。通过课程教学与实践项目协同推进，构建“技术+设计”融合的人才培养模式。

2. 设计（实践）研究专题（Studio 1-3）贯穿人才培养方案

设计（实践）研究专题（Studio 1-3）是一条贯穿人才培养方案的主线，对交叉学科的人才培养目标形成强有力的支撑。三个设计研究专题的教学目标应由浅入深、层层递进，内容结构应由点到面、逐步打开，从而在整体上实现从知识生成到社会价值创造的闭环提升，最终达成“本学科知识创造—跨学科知识整合—超学科知识融通”的三阶跃迁。

Studio1的课题设计强调本学科方向内的研究场景、研究目标和研究方法，原则上应有2位及以上教师共同主持；Studio2的课题设计强调本学科方向与其他设计学科方向之间的交叉和合作，原则上应有2个以上学科方向的师生深度参与；Studio3的课题设计强调超越现有设计学科框架，整合不同学科的理论、方法和视角，或融通学术与非学术知识，最终形成面向复杂问题的解决方案，原则上应与非设计学科教师合作施教；

设计（实践）研究专题（Studio）的实施应特别注重问题导向、多元参与和场景迭代，并于课程结束后的4周内完成展览。

3. 构建阶梯式模块化课程体系

以设计基础理论与专业核心课程为基石，如设计方法论、视觉传达基础等，夯实专业知识；进阶设置人工智能与设计应用、可持续设计实践等跨学科前沿课程，拓展知识边界。课程教学强化案例研讨与小组协作，通过企业真实设计项目拆解、行业热点问题分析等形式，提升学生知识应用能力。同时，邀请企业设计主管、行业专家与校内教师联合授课，实现理论与实践的无缝对接，帮助学生快速掌握行业动态与设计趋势。

以校企合作实践项目为核心载体，组织学生参与企业品牌形象升级、产品创新设计、用户体验优化等实际项目。学生需全程深度参与项目调研、方案设计、成果落地等环节，在导师指导下运用专业知识解决实际问题，积累项目经验与实战能力。此外，鼓励学生参与省级及以上设计竞赛、行业展览等活动，通过作品创作与展示，提升设计创新能力与行业知名度，增强专业竞争力。

4. 实行双导师协同培养机制

校内导师从专业理论、研究方法层面给予系统性指导，助力学生构建完善的知识体系；校外导师凭借丰富的行业经验与资源，在项目实践、职业发展等方面提供实用建议。双导师定期开展联合指导会议，针对学生项目进展、设计方案等进行点评与优化，帮助学生在学术研究与实践应用中找到平衡，实现全面发展。

5. 建立过程性与结果性相结合的考核体系

课程考核综合课堂表现、作业质量、小组项目成果等多维度评价；科研实践考核依据企业项目完成质量、竞赛获奖情况进行评定；学位论文或毕业设计要求围绕行业实际需求，提出创新性设计解决方案，需通过由校内外专家组成的评审委员会审核与答辩。严格把控各环节考核标准，确保硕士研究生培养质量达到国际领先水平。

七、学制

本领域各方向（不含设计思维与可持续未来方向）硕士生学制为2.5年，其中课程学习1-1.5年，毕业设计工作不少于1年。最长修业年限不超过4年。

设计思维与可持续未来方向硕士生学制为2年，课程学习1年，毕业设计工作不少于1年。最长修业年限不超过4年。

八、课程设置与学分要求

专业学位硕士研究生至少应修满50学分。其中，公共必修课5学分；专业必修课20学分；专业选修课8学分；必修环节17学分，含论文选题1学分、论文写作与学术规范2学分、同济高等讲堂2学分、专业实践6学分、毕业作品设计6学分、中期考核0学分等。

课程类别	学分
公共必修课	5
公共选修课	0
专业必修课	20
专业选修课	8
必修环节	17
补修课	0
总计	50

九、培养与考核环节要求

设计专业硕士研究生应在校内导师和校外导师的共同指导下独立完成学位论文。设计专业硕士研究生的毕业论文（设计）的写作和答辩需经过以下环节：

1. 论文选题

学位论文选题应属于本领域有关研究方向中的重要课题或学术发展的前沿课题，对学科发展有重要学术意义，且有明确的研究目标。论文选题一般不迟于入学后第3学期完成。第一次不通过者，需在3个月后申请再次选题。硕士研究生的论文选题应当是在相关设计领域中具有一定前沿性、实验性、实践性的设计项目，具有一定的研究和应用价值。论文选题按专业/方向根据学校要求的时间集中组织。在论文的研究过程中，若论文课题有重大变动，应重新召开选题报告会。

2. 中期考核

中期考核是对硕士生前半段课程学习和培养实践的全面检查，一般不迟于第4学期完成。第一次不通过者，需在6个月后申请再次考核。硕士研究生的中期考核由专业/方向根据学校要求的时间集中组织。

3.盲审

同济大学盲审是对学位论文的隐名评阅，通过后方可进行学位论文答辩。硕士学位论文按照学校规定比例，参加同济大学盲审抽检。每名研究生答辩前有2次同济大学盲审机会。

本领域硕士研究生按要求通过中期考核，且完成学位论文的撰写工作，方可进入论文盲审与答辩阶段。硕士研究生的学位论文全部实行双向隐名评审（以下简称预盲审），由学院组织实施。硕士学位论文撰写完成，经导师同意后提交学院进行硕士学位论文预盲审。评审办法详见《同济大学设计创意学院、上海国际设计创新学院研究生学位论文双向隐名评审规定》。预盲审通过者方可申请研究生院组织的双盲抽检，并通过“教育部学位论文质量监测服务平台”送审论文。送审论文成绩大于等于70分，同济大学盲审合格；低于70分，则为不合格。不合格论文按照《设计创意学院、上海国际设计创新学院答辩前不合格论文处理办法（试行）》处理。

4.评阅与答辩

评阅和答辩是同行专家对学位论文的评价。硕士学位论文答辩前送交至少2位同行专家评阅，硕士学位论文答辩委员会应不少于5人。学位论文的基本要求、撰写格式、评阅程序、答辩组织和答辩程序按照《同济大学学位授予工作细则》《同济大学学位论文选题评阅答辩工作规范》执行。

5.涉密论文

涉密学位论文及申请学位的保密管理工作，按照同济大学相关管理规定执行。

十、预警、分流与退出机制

- 1.全日制硕士研究生在学期间累计达三门课程考核不合格者，予以退学处理。
- 2.论文选题两次不通过或中期考核两次不通过者，视为自动终止学业，予以退学处理。
- 3.学制内未通过中期考核者，予以退学处理。

十一、毕结业申请

学习年限届满前，研究生应以毕业、结业、退学的形式之一结束学业，申请条件和程序按照学校研究生学籍管理规定执行。

十二、说明和备注

- 1.课程学习一般安排在第1.5学年内，必修环节中论文写作与学术规范、论文选题、同济高等讲堂课程必须在中期考核前完成。
- 2.学位论文选题和中期考核相距时间不少于2个月，中期考核和学位论文答辩相距时间不少于6个月。学位论文研究工作一般应与专业实践相结合，时间不少于1年。
- 3.同济高等讲堂是指由研究生院、各学院组织的高水平学术讲座。研究生应在中期考核前听取不少于16次的纳入同济高等讲堂管理的学术讲座。

十三、课程设置列表

课程性质	课程编码	课程代码	课程名称	学分	学时	开课学期	分组	备注
公共必修课	SFS6800	2090268	第一外国语(德语)	3.0	64	春秋季	第一外国语学分=3.0	
	SFS6801	2090270	第一外国语(日语)	3.0	64	春秋季		
	SFS6802	2090272	第一外国语(俄语)	3.0	64	春秋季		
	SFS6803	2090273	第一外国语(法语)	3.0	64	春秋季		
	SFS6804	2090305	英语学术文献阅读与翻译	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	SFS6805	2090306	学术英语写作II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	SFS6806	2090307	中国文化英语概论II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	SFS6807	2090308	国际交流英语视听说II	1.5	32	春秋季		第一外国语(英语)四选二
	CGS6001	2130297	第一外国语(德语)1	1.5	144	秋季		中德项目必修
	CGS6002	2130298	第一外国语(德语)2	1.5	144	春季		中德项目必修
	ISC6001	2300001	第一外国语(汉语)	3.0	64	春秋季	国际生必修	
	CMA6001	20002950001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2.0	32	春秋季	政治课学分 2.0	
	ISC7002	20000390001	中国概况(英)	1.5	32	秋季		仅限英文授课国际生修读
	ISC7003	20000390002	中国概况(英)	1.5	32	春季		仅限英文授课国际生修读
ISC7001	2900006	中国概况	3.0	48	春秋季	仅限中文授课国际生修读		
专业必修课	CDI6002	2270123	设计历史与批评	2.0	32	春秋季		
	IDI6002	2310002	面向可持续的社会技术转型	2.0	32	秋季		阿尔托共建课程：仅限上海国际设计创新学院学生选择，必修
	IDI6001	2310001	概念设计	2.0	32	秋季		阿尔托共建课程：仅限上海国际设计创新学院学生选择，必修
	IDI6003	2310003	系统创新与设计	2.0	32	秋季		阿尔托共建课程：仅限上海国际设计创新学院学生选择，必修
	CDI6013	20002920001	设计数据分析	1.0	16	春秋季		工业设计、交互设计必修
	CDI6036	20002920019	人机交互技术前沿	2.0	32	秋季		交互设计方向必修
	CDI6037	20002920020	情感化智能体设计	2.0	32	秋季		交互设计方向必修
	CDI6021	2270081	交互设计	2.0	32	秋季		交互设计方向必修
	CDI6023	2270103	用户体验设计	2.0	32	春秋季		交互设计方向必修
	CDI6024	2270125	人机智能协同产品与系统设计	2.0	32	春秋季		交互设计方向必修
	IDI6010	20005980002	用户研究	2.0	32	春季		工业设计方向必修
	IDI6009	2270098	设计的行为学和认知学研究	2.0	32	春季		工业设计方向必修

IDI6013	2270080	数字媒体导论	2.0	32	秋季		媒体与传达设计方向必修
IDI6014	2270100	数据可视化	2.0	32	春季		媒体与传达设计方向必修
IDI6015	2310007	品牌与形象系统中的传达设计	2.0	32	春秋季		媒体与传达设计方向必修
IDI6019	2270014	可持续设计	2.0	32	春秋季		环境设计方向必修
IDI6017	2310010	环境设计中的创新方法	2.0	32	春季		环境设计方向必修
IDI6018	20005980001	社会交互视阈下的社区更新	2.0	32	春季		环境设计方向：与体验设计二选一必修
IDI6020	2270033	体验设计	2.0	32	春季		环境设计方向：与社会交互视阈下的社区更新二选一必修
IDI6025	20005980006	服务营销与管理	2.0	32	春季		产品服务体系设计方向必修
IDI6026	20005980008	服务创新研究	3.0	48	春季		产品服务体系设计方向必修
CDI6025	2270083	设计实践研究专题1（交互设计）	3.0	48	秋季		Studio类课程：交互设计方向必修
IDI6012	2270079	设计实践研究专题1（工业设计）	3.0	48	秋季		Studio类课程：工业设计方向必修
IDI6016	2270092	设计实践研究专题1（媒体与传达设计）	3.0	48	秋季		Studio类课程：媒体与传达设计方向必修
IDI6023	2270101	设计实践研究专题1（环境设计）	3.0	48	秋季		Studio类课程：环境设计方向必修
IDI6028	2270084	设计实践研究专题1（产品服务体系设计）	3.0	48	秋季		Studio类课程：产品服务体系设计方向必修
CDI6026	2270088	设计实践研究专题2（协同设计）	3.0	48	春季		Studio类课程：工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计方向必修
CDI6027	2270089	设计实践研究专题3（协同创新）	3.0	48	秋季		Studio类课程：工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计方向必修
CDI6035	20002920007	技术化设计：进阶	2.0	32	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
CDI6034	20002920008	技术化设计：初级	2.0	32	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
CDI6033	20002920009	思考行动化	4.0	64	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
CDI6028	20002920010	未来设计	4.0	64	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修

	CDI6029	20002920011	设计伦理	3.0	48	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
	CDI6030	20002920012	设计思维	3.0	48	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
	CDI6031	20002920013	设计文明	3.0	48	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
	CDI6032	20002920014	叙事与可视化	3.0	48	春秋季		Design Thinking and Sustainable Future方向必修
	CAM6505	20002850025	智能媒介交互与创作	2.0	32	春秋季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6526	20002850035	设计实践研究专题3：协同创新项目	3.0	48	春秋季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6525	20002850037	设计实践研究专题1（智能媒体设计）	3.0	48	秋季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6518	20002850045	设计实践研究专题2：协同设计项目	3.0	48	春季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6517	20002850046	沉浸式媒体设计与开发	2.0	32	春季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6512	2200087	数字媒体艺术研究发展综述	2.0	32	秋季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6504	2200127	交互设计	2.0	32	秋季		智能媒体艺术设计方向必修
	CAM6507	2200215	视觉传达设计理论与实践	2.0	32	秋季		智能媒体艺术设计方向：与人工智能视听艺术概论、智能影像设计三选一必修
	CAM6369	20002850049	人工智能视听艺术概论	2.0	32	春秋季		智能媒体艺术设计方向：与智能影像设计、视觉传达设计理论与实践三选一必修
	CAM6524	20002850038	智能影像设计	2.0	32	春季		智能媒体艺术设计方向：与人工智能视听艺术概论、视觉传达设计理论与实践三选一必修
	CAM6523	20002850040	物感创造与文化创意	2.0	32	春秋季		智能媒体艺术设计方向：与界面设计二选一必修
	CAM6503	2200218	界面设计	2.0	32	春季		智能媒体艺术设计方向：与物感创造与文化创意二选一必修
专业选修课	IDI6008	2270069	人因工程设计研究	2.0	32	春季		限工业设计必修；媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修

	IDI6030	20002920021	设计技术前沿	2.0	32	春季		限工业设计必修；媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6007	2270078	产品整合创新设计	2.0	32	秋季		限工业设计必修；媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6004	20002920017	设计与价值创造	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6038	20002920018	AI 艺术:理论与应用视角	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6005	20005980003	设计研究专题1：设计战略与管理方向文献研究	3.0	48	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6006	20005980004	设计研究专题2：设计战略与管理方向质性研究	3.0	48	春季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6027	20005980009	服务设计：方法与工具	2.0	32	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6029	20005980010	产品服务系统的智能体验设计	2.0	32	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修

	CDI6020	2270056	开放设计	2.0	32	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6022	2270077	环境叙事与场所营造	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6022	2270082	商业模式	2.0	32	春季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6009	2270117	算法设计	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6011	2270119	人工智能产品设计原理	2.0	32	春季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6001	2270124	设计理论导论	2.0	32	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6011	2270102	参数化设计	2.0	32	春季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6008	2270110	大数据可视分析导论	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修

	IDI6024	2310012	产品服务体系创新	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6021	2310013	数据驱动及基于实证的设计	2.0	32	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	EIE6475	20002440007	人工智能导论	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6018	20002920005	创新创业共创实践	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6006	20002920006	设计研究专题2：研究基础与写作	3.0	48	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6014	20002920016	智能内容生成的出行设计	2.0	32	春季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	IDI6004	20005980005	设计创新与管理	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6015	2270107	创新设计与创业前沿	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修

	CDI6016	2270109	创新创业概论	2.0	32	秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6003	2270115	可持续发展理论和研究方法	2.0	32	春秋季		限工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future方向选修
	CDI6401	2270065	中华文化体验与设计	2.0	32	秋季		
	CDI6402	2270120	设计、时尚与电影	2.0	32	春秋季		
	CAM6308	20002850014	新媒体视听创作与研究	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6131	20002850024	智能健康传播实务	2.0	32	春季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6373	20002850032	艺术与科技导论	1.0	16	春秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6371	20002850036	东方绘画元素研究与创作	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6522	20002850041	创意产业研究	2.0	32	春季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6521	20002850042	智能媒体与视觉特效设计	2.0	32	春秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6519	20002850044	艺术设计学研究方法	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6516	20002850047	未来媒体设计与创作	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6510	2200070	物理媒介与计算	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6501	2200095	用户研究	2.0	32	春季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6502	2200097	服务设计	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6312	2200212	VR影像研究与实践	2.0	32	秋季		限智能媒体艺术设计方向选修
	CAM6119	2200241	城乡空间与媒介研究	2.0	32	春季		限智能媒体艺术设计方向选修
必修环节	GST6003	20000140006	专业实践	6.0	96	春秋季		
	ESE7001	20002020001	论文写作与学术规范	2.0	32	春秋季		
	CAM6010	20002850033	毕业设计	6.0	96	春季		智能媒体艺术设计必修
	IDI6100	2310011	毕业作品设计	6.0	96	春秋季		工业设计、媒体与传达设计、环境设计、产品服务体系设计、交互设计、Design Thinking and Sustainable Future必修
	GST6001	2900002	选题	1.0	0	春秋季		
	GST7001	2900012	同济高等讲堂	2.0	32	春秋季		
	GST6002	2900013	中期考核	0.0	0	春秋季		

录入人：蒋丹

负责人：娄永琪

教学院长：曹楠