

“为人生的意义和世界的未来而学习和创造”

兼容并包 领导标新 知行相资

同济大学设计创意学院

## 历史沿革

同济大学设计教育发轫于上世纪四十年代，深受德国“包豪斯”学派的影响。1993 年正式成立工业设计系。2009 年在同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系的基础上，成立了同济大学设计创意学院（College of Design and Innovation, Tongji University）。

## 使命和愿景

为更好地适应全球知识网络时代对设计的新需求，同济大学设计创意学院以“为人生的意义和世界的未来而学习和创造”为院训，致力于拓展设计学科的前沿领域，以培养具有国际水准的“智能可持续设计创新”领军人才，不断领导标新、兼容并包、知行相资，追求卓越，不断“为人类进步作出可见贡献”！

## 学术声誉

同济大学设计创意学院是中国最具国际声誉的设计学院之一。2007 至 2010 年间，学院及其前身同济大学艺术设计系连续 3 次被美国《商业周刊》评选为全球最佳设计学院及课程之一。

2011年“同济-阿尔托设计工厂”被MONOCLE杂志与斯坦福大学d.school等一起报道为全球5个高校创新平台之一。2013—2014年间,设计创意学院入选国际著名设计杂志FRAME“全球设计硕士教育30佳”(World Leading Master Programs)。

2016年我院牵头建设上海市设计学IV类高峰学科。2017年和2021年,我院设计学科(Art & Design)连续两轮入选“世界一流学科”建设学科。学院工业设计、产品设计、环境设计、视觉传达设计四个专业全部入选国家级一流本科专业建设点名单。2019年获批设立设计学博士后科研流动站。2022年牵头成立同济大学“创新设计与智能制造学科群”。在2023年QS

(Quacquarelli Symonds,英国教育及留学机构)世界大学学科排名中,我院位列全球“艺术与设计”第10位,连续六年领跑亚洲。

作为重要成员,同济大学设计创意学院活跃在诸多国际组织和网络中,如国际艺术设计与媒体院校联盟(CUMULUS)、世界设计组织(WDO)、社会创新和可持续设计联盟(DESIG Network)、FabLab国际联盟、欧洲Living Lab国际研究网络(ENoLL)、MIT媒体实验室城市科学网络、英国麦克阿瑟基金会Higher Education Program等。

## 教学概况

截至 2022 年 12 月，学院有 800 余名全日制学生（包含本科生及研究生），教职工 159 名（含外籍教师 32 名）。

每学年学院接收约 50 名国际学生，约占当年度研究生总数的 30%。在设计创意学院，超过 70%的研究生拥有海外实习和交换学习经历。学院以“面向产业转型和未来生活的智能可持续设计”为学科定位，设有 4 个本科专业方向，11 个硕士学科方向和 5 个博士研究方向。同济大学设计创意学院提出了立体“T 型”的本、硕、博创新设计人才培养框架，分别按“技”、“理”、“道”三层级有侧重、分类型地培养多种设计、研究、教育和管理人才。

#### 本科专业方向

工业设计/产品设计

环境设计

媒体与传达设计

#### 硕士学科方向

工业设计

环境设计

媒体与传达设计

交互设计

产品服务体系设计

设计战略与管理

人工智能与数据设计

设计历史与理论

创新设计与创业

Design Thinking and Sustainable Future

Systematic Design and Intellegnt Innovation

### 双硕士学位项目

意大利米兰理工大学（整合产品设计）

意大利米兰理工大学（传达设计）

意大利米兰理工大学（数字与交互设计）

意大利米兰理工大学（产品服务体系设计）

意大利米兰理工大学（室内与空间设计）

意大利都灵理工大学（生态设计）

德国魏玛包豪斯大学（数字环境交互设计）

德国科隆国际设计学院（可持续城市变革）

西班牙马德里理工大学（工业设计工程）

奥地利维也纳应用艺术大学（全球挑战与可持续发展）

法国圣埃蒂安高等艺术与设计学院（创意城市设计）

### 博士教育

同济大学设计学一级学科博士学位点将科学严谨、基于佐证的设计理论研究与面向真实世界的设计实践紧密联系。博士培养

注重创造跨学科的学习生态，实现对理论、研究过程，以及方法和工具的系统学习。博士研究基于三大价值主张：以人为中心的设计、可持续设计和智能设计，鼓励学生主动地运用知识应对这个全球知识网络时代的诸多挑战。

### 双博士学位项目

中国香港理工大学

澳大利亚斯威本科技大学

意大利米兰理工大学

### 科学研究

为更好地面对真实世界的挑战，推动设计教育和研究，服务和引领社会与经济发展，从而实现驱动创新、商业成功和生活品质提升，同济大学设计创意学院设立了一系列联动本、硕、博的“纵贯线”专题研究领域，其中包括城乡交互、医疗健康、交通方式、创新教育、社区营造、智能生活和产业转型等。学院建有一系列学术研究中心和促进学科发展的相关研究室。

### 研究平台

上海市哲学社会科学创新基地（同济大学创新设计竞争力研究中心）

上海国际设计百人智库

同济大学中芬中心  
同济大学设计艺术研究中心  
同济大学中华文化传播中心  
同济大学上海国际设计创新研究院  
同济—麻省理工城市科学实验室  
上汽—同济汽车造型与内饰设计工程中心  
SustainX 可持续未来设计研究中心  
时尚与设计创新中心  
设计教育教学研究中心  
智能大数据可视化实验室  
同济特赞设计人工智能实验室  
未来需求实验室 NEEDS LAB  
城市未来实验室  
同济大学数字创新中心  
非物质文化遗产研究中心/艺术与非遗创新实验平台  
She Ji 出版平台  
中国“数制”工坊与生物智造实验室  
设计理论与创意文化研究室  
仿生学可持续设计研究室  
亚洲生活方式和设计基因研究室  
社会创新与可持续设计研究室  
行为认知设计研究室

人因工程设计研究室  
整合媒体设计研究室  
公共设计研究室  
用户体验设计研究室  
设计工程及计算机研究室  
设计历史谱系研究室  
载运工具及系统创新设计实验室  
当代家具设计实验室  
材料创新及设计应用实验室  
声音实验室  
JALAB 首饰实验室  
造物实验室  
尚想实验室  
品牌公共空间研究室  
动画与数字娱乐实验室/沉浸式体感仿真实验室同济策展实验室  
人工智能与物联网实验室  
NICE2035 未来生活原型街  
阿斯顿·马丁拉共达 NICE2035 创新空间

## **She Ji 出版平台**

She Ji 出版平台是同济大学设计创意学院的学术出版团队。本着新时代学术应当产生更大的社会和经济影响力的信念，平台致力于建设学术出版生态系统，营造并服务知识社群。She Ji 出版平

台的核心出版物是《设计、经济与创新学报》(*She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 简称 *She Ji*)。它是中国大陆地区第一本全英文、同行评审的设计学术期刊。期刊于 2015 年 9 月创刊,为同济大学所有,与爱思唯尔出版集团合作以开放获取的方式在线发行。目前 *She Ji* 已被 ESCI、Scopus 检索收录,在设计领域具有相当高的国际影响力(期刊主页:<https://www.sciencedirect.com/journal/she-ji-the-journal-of-design-economics-and-innovation>)。除期刊之外,平台还出版文集、会议论文集,翻译全球设计思想引领者的理论著作等。

## 国际及产业合作

同济大学设计创意学院与 40 余所世界著名设计院校建立了合作关系。除上文所述双学位项目合作院校外,学院的国际合作伙伴还包括芬兰阿尔托大学、英国皇家艺术学院、美国帕森斯设计学院、美国麻省理工学院媒体实验室、美国艺术中心设计学院、瑞典于默奥大学设计学院、丹麦科尔丁设计学院、德国奥芬巴赫设计学院、荷兰代尔夫特理工大学、日本千叶大学等。合作方式涵盖师生交流交换、联合工作坊、合作研究及共建联合实验室等。

为培养具有国际视野的创新设计人才,学院还与华为、欧特克、阿里巴巴、腾讯、海尔、中国中车、波音、上汽、广汽、阿斯顿·马丁、宝马、捷豹路虎、戴森、霍尼韦尔、星巴克、科沃斯、世联行、深圳建科院、中建集团、万科、安吉尔、优衣库等行业领军企业以联合实验室或联合科研项目等多种形式开展合作。

## 环同济设计周

同济设计周于每年 10 月举办，是引领学科发展的深度交流平台。设计周活动包含学术会议、设计展览及其他活动。截至 2022 年已连续举办 11 届。“新兴实践”设计研究与教育会议作为设计周中一项重要的学术活动，每年定期就影响设计和设计教育的实践、价值和途径等问题展开探讨，已经产生了广泛的国际影响。2019 年，同济设计周联合环同济设计产业带、知识经济圈的优势资源，正式升级为环同济设计周。2022 年承办首届上海设计之都大会，全网流量达 7.2 亿。

## 国际战略咨询委员会

同济大学设计创意学院国际战略咨询委员会于 2008 年成立。国际战略咨询委员会会议约每两年举行一次，为学院的全面发展提供战略咨询。目前委员会成员有 Richard Buchanan（凯斯西储大学，美国），Cees de Bont（拉夫堡大学，英国），Donald Norman（加州大学圣地亚哥分校，美国），Ena Voûte（代尔夫特理工大学，荷兰），Ezio Manzini（米兰理工大学，意大利），Kun-Pyo Lee（香港理工大学，中国），Naren Barfield（皇家艺术学院，英国），Srini Srinivasan（世界设计组织），Yrjö Sotamaa（赫尔辛基艺术设计大学，Cumulus，芬兰）。

## DesignX

2014 年同济大学设计周期间，Ken Friedman、娄永琪、Donald

Norman、Pieter Jan Stappers、Ena Voûte 和 Patrick Whitney 等学者齐聚同济大学设计创意学院，发起了“DesignX”倡议，倡导提供一种全新的、基于佐证的视角来思考设计如何对复杂的社会技术体系产生积极影响。随后，第一次 DesignX 工作会议于 2015 年在同济大学设计创意学院举办。会议探讨的成果详见 Donald A. Norman 和 Pieter Jan Stappers 在《She Ji》学报第二期上发表的论文：Donald A. Norman and Pieter Jan Stappers, “DesignX: Complex Sociotechnical Systems,” *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation* 1, no. 2 (2015): 83–106, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2016.01.002>.

## 同济大学上海国际设计创新学院

同济大学上海国际设计创新学院是中华人民共和国教育部于 2016 年 2 月 25 日批准成立的中外合作办学机构，由同济大学与芬兰阿尔托大学联合发起成立。学院按照中外合作办学要求，充分利用同济大学设计创意学院和芬兰阿尔托大学艺术、设计与建筑学院的优质教学资源，开展国际水准的设计教育和研究。目前，工业设计、环境设计、产品服务体系设计、设计战略与管理、媒体与传达设计 5 个学科方向纳入了同济大学上海国际设计创新学院。

## 联系

电子邮件: [dioffice@tongji.edu.cn](mailto:dioffice@tongji.edu.cn)

电话: +86 21 65983432

地址: 上海市杨浦区阜新路 281 号 同济大学设计创意学院

网址: [tjdi.tongji.edu.cn](http://tjdi.tongji.edu.cn)

## 了解更多



(扫码关注学院微信公众号)



(扫码进入学院官网)