



教学概况

同济大学设计创意学院有约 700 名全日制学生 (包含本科生及研究生), 52 名全职教职人员, 30 名兼职或访问教职人员。每年学院接收超过 50 名国际生——约占研究生总数的 20%。学院超过 60% 的研究生拥有海外实习和交换经历。学院以“面向产业转型和未来生活的智能可持续设计”为学科定位, 在设计学科设有 3 个本科专业方向, 8 个硕士学科方向和 6 个博士研究方向。同济大学设计创意学院提出了立体“T 型”的本、硕、博创新设计人才培养框架, 分别按“技”、“理”、“道”三层级有侧重、分类型地培养多种设计、研究、教育和管理人才。

本科专业方向

工业设计
环境设计
媒体与传达设计

硕士学科方向

工业设计
环境设计
媒体与传达设计
交互设计
产品服务系统设计
设计战略与管理
设计历史与理论
创新设计与创业

双硕士学位项目

意大利米兰理工大学(产品服务系统设计)
意大利米兰理工大学(室内设计)
意大利都灵理工大学(系统设计)
芬兰阿尔托大学(国际设计商业管理)
德国魏玛包豪斯大学(数字环境交互设计)
德国科隆国际设计学院(可持续城市变革)

博士研究方向

设计历史及理论
环境设计及理论
工业设计及理论
传达与交互设计及理论
新媒体艺术及理论
可持续设计创新及理论(跨学科平台)

双博士学位项目

香港理工大学
澳大利亚斯威本科技大学

学术声誉

同济大学设计创意学院已经成为国内最具国际声誉的设计学院之一, 跻身世界著名设计学院行列。2007-2010 年间, 学院及其前身同济大学艺术设计系连续 3 次被美国《商业周刊》评选为全球最佳设计学院及课程之一。2011 年“同济—阿尔托设计工厂”被著名设计学杂志《MONOCLE》评为全球 5 大高校创新平台之一。2013-2014 年间, 设计创意学院入选国际著名设计杂志 FRAME “全球设计硕士教育 30 佳”(World Leading Master Programs)。2016 年, 英国教育及留学机构发布的世界大学学科排名中, 同济大学设计创意学院在“艺术与设计”学科名列全球第 34 位。

作为重要成员, 同济大学设计创意学院活跃在诸多国际组织和网络, 如国际艺术设计及媒体院校联盟(CUMULUS)、国际工业设计协会(ICSID)、社会创新和可持续设计联盟(DESIS)、Fablab 国际联盟、欧洲 LivingLab 国际研究网络(ENOLL) 等。

使命和愿景

为更好地适应全球知识网络时代对设计的新需求, 同济大学设计创意学院致力于拓展设计学科的前沿领域, 从而实现创新、商业成功、生活品质提升和更可持续发展的未来。

同济大学设计创意学院以培养具有国际水准的“可持续设计创新”领军人才, 追求学术卓越、贡献社会发展为使命。学院的愿景是紧密结合世界、中国尤其是上海的科技、经济和社会发展趋势, 建成具有时代特征与“海派”创新文化的国际化、前瞻性、开拓性的世界一流设计学院。

历史沿革

同济大学设计教育发轫于上世纪四十年代, 深受德国“包豪斯”学派的影响。1993 年正式成立工业设计系。2009 年同济大学借鉴世界设计与创新学科的最新理念与模式, 在同济大学建筑与城市规划学院艺术设计系的基础上, 成立了“同济大学设计创意学院(College of Design and Innovation, Tongji University)”。



联系方式:
dioffice@tongji.edu.cn
电话 +86 21 6598 8643
传真 +86 21 6598 3432
同济大学设计创意学院
上海市杨浦区阜新路 281 号
Tjdi.tongji.edu.cn

国际及产业合作

同济大学设计创意学院与 30 余所世界著名设计院校建立了合作关系,除双学位合作院校外,还包括英国中央圣马丁设计学院、德国奥芬巴赫设计学院、美国纽约帕森斯设计学院、美国辛辛那提设计、建筑、艺术和规划学院、奥地利维也纳应用艺术大学、丹麦科灵设计学院等。合作方式涵盖学生交换、教职人员交流、学分互换、教学培训及合作研究等。为培养具有国际视野的创新设计人才,学院还与欧特克、微软、英特尔、阿里巴巴、海尔、深圳建科院、世联行等行业领军企业以联合实验室或联合科研项目的方式建立了战略性的合作关系。

同济设计周

同济设计周是上海设计周的官方合作伙伴。同济设计周每年由同济大学设计创意学院和联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室联合举办,活动包含展览及学术研讨会。“新兴实践”设计研究与教育会议作为设计周中一项重要的学术活动,每年定期就影响设计和设计教育的实践、价值和途径展开探讨,已经产生了广泛的国际影响。

国际战略咨询委员会

同济大学设计创意学院国际战略咨询委员会于 2008 年成立,已历经四届。国际战略咨询委员会会议每两年举行一次,为学院的全面发展提供战略咨询。目前委员会成员有 Donald Norman (加州大学圣地亚哥分校,美国), Patrick Whitney (伊利诺伊理工大学,美国), Richard Buchanan (凯斯西储大学,美国), Ena Voûte (代尔夫特理工大学,荷兰), Pieter Jan Stappers (代尔夫特理工大学,荷兰), Cees de Bont (香港理工大学,中国香港) 和 Kun-Pyo Lee (韩国科学技术院,韩国)。

DESIGNX

2014 年同济大学设计周期间, Ken Friedman、姜永琪、Donald Norman、Pieter Jan Stappers、Ena Voûte 和 Patrick Whitney 等学者齐聚同济大学设计创意学院,发起了“DesignX”倡议。倡议提供一种全新的、基于佐证的视角来思考设计如何对复杂的社会技术体系产生积极影响。随后,第一次 DesignX 工作会议于 2015 年在同济设计创意学院举办。会议探讨的成果详见 Donald A. Norman 和 Pieter Jan Stappers 在 She Ji 学报第二期上发表的论文 (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S240587261530037X>)。



联系方式:

dioffice@tongji.edu.cn
电话 +86 21 6598 8643
传真 +86 21 6598 3432

同济大学设计创意学院
上海市杨浦区阜新路 281 号

Tjdi.tongji.edu.cn



She Ji 出版平台是同济大学设计创意学院的学术出版团队。本着新时代学术应当产生更大的社会和经济影响力的信念,平台致力于建设学术出版生态系统,从而营造并服务知识社群。She Ji 出版平台的核心产品是名为《She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation》(设计、经济与创新的学术期刊。这是一本开放获取、同行评审、跨学科的全英文设计期刊,读者可通过期刊主页免费下载 (<http://www.journals.elsevier.com/she-ji-the-journal-of-design-economics-and-innovation/>)。期刊为同济大学所有,由 Elsevier 在线出版发行。

She Ji 出版平台

- 同济大学中芬中心
- Sustain X 设计研究中心
- 包容性设计研究中心
- 数字创新中心
- 同济大学设计艺术研究中心
- 同济大学中华文化传播中心
- 仿生学可持续发展研究室
- 亚洲生活方式和设计基因研究室
- 创意产业与文化研究室
- 社会创新与可持续设计研究室
- 行为认知设计研究室
- 人因工程设计研究室
- 整合媒体设计研究室
- 数字与参数化设计研究室
- 公共设计研究室
- 用户体验设计研究室
- 用户体设计研究室
- 设计工程及计算机研究室
- 设计历史谱系研究室

研究室

为更好地面对真实世界的挑战,推动设计教育和研究,服务和引领社会与经济发展,从而实现驱动创新、商业成功和生活品质提升,同济大学设计创意学院设立了一系列联动本、硕、博的“纵贯线”专题研究领域,其中包括但不限于医疗健康设计、城乡交互设计、出行与交通方式设计、产业转型设计、智能生活设计等。学院拥有一系列学术研究中心和促进学科发展的相关研究室。

学术研究

